

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

# 平顶山市文化和旅游 “十五五”发展规划

平顶山市文化广电和旅游局  
2026年4月



# 平顶山市文化和旅游 “十五五”发展规划

平顶山市文化广电和旅游局  
2026年5月

# 目 录

<b>第一部分：“十四五”发展成效</b> .....	<b>1</b>
一、资源开发成效斐然，全域旅游格局基本成型 .....	1
二、文化传承保护有力，核心文化名片熠熠生辉 .....	2
三、公共服务深入惠民，文旅惠民工程硕果累累 .....	4
四、产业动能持续转换，新业态新模式加速涌现 .....	5
<b>第二部分：发展基础与条件</b> .....	<b>6</b>
一、发展基础 .....	6
（一）资源禀赋独特鲜明 .....	6
（二）文化资源底蕴深厚 .....	7
（三）自然景观资源丰富 .....	8
二、发展机遇与挑战 .....	9
（一）发展机遇 .....	9
（二）发展挑战 .....	10
<b>第三部分：总体要求</b> .....	<b>12</b>
一、指导思想 .....	12
二、基本原则 .....	13
三、发展目标 .....	13
四、空间布局 .....	14
（一）一核引领：中心城区文旅消费核心区 .....	15
（二）两带串联：构建生态文旅发展廊道 .....	16
（三）三区联动：打造文化主题功能区 .....	16

(四) 多点支撑：完善特色文旅节点布局 .....	18
(五) 强化区域协同联动发展 .....	18
<b>第四部分：重点建设任务 .....</b>	<b>19</b>
<b>一、实施文化铸魂，厚植精神根基 .....</b>	<b>19</b>
(一) 深化精神价值挖掘 .....	19
(二) 深化精神载体建设 .....	20
(三) 深化红色文化传承 .....	20
<b>二、强化文化赋能，筑牢融合根基 .....</b>	<b>21</b>
(一) 打造三大文化 IP .....	21
(二) 讲好三篇故事 .....	23
<b>三、培育新型业态，实施“文旅+百业”行动 .....</b>	<b>24</b>
(一) 大力发展文化体验旅游集群 .....	24
(二) 大力发展康养度假旅游集群 .....	25
(三) 大力发展乡村休闲旅游集群 .....	27
(四) 力发展数字科技文旅集群 .....	28
(五) 大力发展低空文旅经济集群 .....	30
<b>四、聚焦关键环节，提升发展效能 .....</b>	<b>32</b>
(一) 为文化遗产构筑活态传承的保护体系 ...	32
(二) 为企业搭建公平宽松的营商环境 .....	33
(三) 为游客打造舒心满意的体验载体 .....	34
(四) 为市民创造多元参与的文化空间 .....	35
(五) 为城市构筑近悦远来的消费磁场 .....	37

(六) 为融合构筑“文旅+百业”发展新引擎 ..	37
(七) 为产业构筑全链条消费引擎 .....	39
<b>第五部分：品牌强基工程 .....</b>	<b>41</b>
一、构建系统化品牌发展体系 .....	41
二、构建精准化品牌传播策略 .....	42
三、构建专业化品牌运营机制 .....	43
四、构建品牌价值转化体系 .....	43
五、构建国际化品牌传播网络 .....	44
<b>第六部分：重大工程项目 .....</b>	<b>45</b>
一、文化遗产保护传承与活化工程 .....	45
二、智慧文旅景区建设与服务升级工程 .....	55
三、文旅支撑体系现代化工程 .....	62
四、文旅消费新场景与业态创新工程 .....	66
五、文旅产业融合发展与开放合作工程 .....	71
<b>第七部分、实施保障措施 .....</b>	<b>74</b>
一、强化组织领导 .....	74
二、强化政策支持 .....	74
三、强化人才支撑 .....	74
四、强化资金保障 .....	75
五、强化项目管理 .....	75
六、强化风险防控 .....	76

## 第一部分：“十四五”发展成效

“十四五”时期，是平顶山发展进程中极不平凡的五年，也是全市文旅产业转型升级、蓄势崛起的关键五年。面对复杂严峻的外部环境和文旅消费市场的深刻变革，平顶山市委、市政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实省委“文旅文创融合战略”，立足“国际视野、中国气派、中原风韵、鹰城特色”，不仅圆满完成了“十四五”规划确定的主要目标任务，更在多个关键领域实现了突破，文旅产业体系日益完善，品牌影响力持续提升，为“十五五”时期的高质量发展奠定了坚实基础。

### 一、资源开发成效斐然，全域旅游格局基本成型

“十四五”期间，平顶山市坚持“项目为王、全域统筹”，推动旅游从单一的观光型向休闲度假、复合体验型转变，文旅核心竞争力显著增强。

高能级品牌矩阵持续壮大。平顶山市立足丰富的山水与人文资源，强力推进高A级旅游景区创建与提质升级。全市A级旅游景区总数攀升至70家，形成了以1家5A级景区（尧山—中原大佛文化旅游区）为龙头，16家4A级景区为支撑，众多3A级景区及乡村旅游点为基底的“金字塔”式景区集群。特别是成功创建国家级旅游度假区1家，标志着平顶山市在由“景点旅游”向“度假旅游”的赛道切换中取得了国

家级“通行证”，填补了高端度假产品的空白。

文物保护利用水平全省领先。深入实施中华文明探源工程平顶山项目，文物家底更加清晰。全市不可移动文物总量达 5273 处，其中全国重点文物保护单位 31 处、省级文物保护单位 95 处，数量稳居全省第一方阵。平顶山市创建了全省首个国家级文化生态保护区——说唱文化（宝丰）生态保护实验区，制定了全省第一部非遗保护法规——《平顶山市汝瓷文化保护条例》，近 5 年新增国家级非遗项目 4 项、国家级代表性传承人 5 名，均为全省第一，新增省级非遗项目 23 项、省级代表性传承人 28 名，均为全省第二；叶县县衙、风穴寺、三苏祠等一批重点文保单位不仅得到了有效修缮，更通过数字化展示、沉浸式体验等手段实现了“活化”利用，让遗产焕发了新时代的光彩。

民宿产业集群异军突起。抢抓乡村振兴战略机遇，深入实施“民宿走县进村”工程，将民宿产业作为盘活乡村闲置资源、带动农民增收的“金钥匙”。“十四五”期间，全市累计打造精品民宿和高端民宿集群 225 家，涌现出了一批以“山居、水栖、林隐、乡愁”为主题的网红民宿品牌。鲁山县、宝丰县等地民宿集聚效应初显，有效破解了“白天看景、晚上走人”的过夜游难题，旅游供给体系实现了从“门票经济”向“产业经济”的跨越。

## 二、文化传承保护有力，核心文化名片熠熠生辉

平顶山市坚持“保护第一、传承优先”，深入挖掘鹰城文化内涵，构建了非遗保护传承与活化利用的“平顶山模式”，文化自信显著增强。

文化生态保护区建设实现零的突破。宝丰县成功创建国家级说唱文化生态保护区，这是平顶山市获得的首个国家级文化生态保护区金字招牌。以此为契机，平顶山市对马街书会进行了系统性的保护与复兴，不仅延续了千年的说唱文脉，更通过数字化记录、全媒体传播，让这一“中国曲艺的活化石”惊艳世界，实现了非遗保护从“单点抢救”向“整体生态修复”的转变。

“非遗+产业”融合发展势头强劲。全市非物质文化遗产保护体系更加完备，省级非物质文化遗产项目47个、省级代表性传承人50人，市级非物质文化遗产项目185个、市级代表性传承人502人，县级非物质文化遗产项目423个、县级代表性传承人1074人。省级非遗传习所、生产性保护基地、传承基地、研究基地20余家，涵盖传统民间艺术、传统工艺、民俗活动等十多个领域。特别是针对汝瓷这一“国之瑰宝”，平顶山市实施了“汝瓷文化产业提升工程”，大力培育龙头企业与工匠大师。目前，全市已培育陶瓷企业853家，年产值持续增长，形成了集研发、生产、销售、研学于一体的汝瓷全产业链条。“中国汝瓷之都”的品牌美誉度大幅提升。

文化标识体系更加鲜明。围绕“三苏文化、汝瓷文化、尧山文化、说唱文化、父城文化”等特色资源，实施了一系列文化基因解码工程。三苏园景区不仅成为海内外苏氏后裔的寻根圣地，更成为弘扬东坡文化、传承家风家训的廉政教育基地和研学高地。通过举办三苏文化节、汝瓷文化节、马街书会等节庆活动，汝瓷、说唱、三苏等文化名片不仅“擦得亮”，更“叫得响”，成为平顶山对外交流的亮丽窗口。

### 三、公共服务深入惠民，文旅惠民工程硕果累累

坚持以人民为中心的发展思想，着力补短板、强弱项，构建了覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，人民群众的文化获得感、幸福感显著增强。

设施网络全面覆盖。全市公共文化设施建设投入力度空前，“市、县、乡、村”四级公共文化服务网络基本建成，建成了以平顶山博物馆为龙头，以宝丰汝窑博物馆、汝官窑遗址展示馆，汝州汝瓷博物馆、青瓷博物馆，平顶山学院中国陶瓷工艺博物馆为支撑，以鲁山花瓷工艺博物馆、花瓷艺术博物馆，郟县博物馆，舞钢博物馆，叶县县衙博物馆，鲁山花瓷艺术博物馆等为补充的以陶瓷文化艺术收藏研究展示为主要内容的平顶山市博物馆群。其中平顶山博物馆被评为国家一级馆，我市博物馆数量跃居全省前列。不仅数量增加，策展水平和服务质量也大幅提升，全市博物馆年均接待游客100多万人次，成为公共文化服务的重要阵地、文旅融

合发展的重要载体、社会教育的重要平台；建成文化馆、图书馆总分馆 391 座，通过“总分馆制”改革，打破了行政壁垒，实现了图书资源的通借通还和文化服务的联动共享。

基层阵地充满活力。打通公共文化服务的“最后一公里”，建成基层综合文化服务中心 2947 个，实现了行政村（社区）全覆盖。这些中心不仅是村民读书看报的场所，更成为广场舞培训、戏曲排练、乡村村晚的百姓舞台。依托这些阵地，平顶山市常态化开展“舞台艺术送基层”“中原文化大舞台”等惠民活动，真正做到了“大门常开、活动常新、群众常来”。

智慧文旅服务初见成效。顺应数字化发展趋势，主要文化场馆和 A 级旅游景区实现了无线网络全覆盖和门票预约制度。公共数字文化建设步伐加快，打造了“云上博物馆”“云上图书馆”，让群众足不出户即可享受优质公共文化服务。

#### 四、产业动能持续转换，新业态新模式加速涌现

“十四五”期间，平顶山市积极应对市场变化，深化供给侧结构性改革，推动文旅与其他产业深度融合，催生了一批新业态。

“文旅+”战略深入实施。积极推动文旅与农业、工业、教育、体育等行业融合。“文旅+研学”方兴未艾，依托博物馆、红色遗址、工业遗产建立了数十个市级以上研学旅行基地；“文旅+工业”破题起势，平煤神马集团等企业的工业遗产正在转化为工业旅游新地标；“文旅+康养”优势凸

显，依托鲁山温泉资源，打造了华中地区知名的温泉康养集群。

文创产品开发推陈出新。依托丰富的馆藏文物和非遗资源，通过举办文创设计大赛、建立文创产业基地等方式，开发出了一系列兼具实用性与艺术性的文创产品。汝瓷茶具、三苏文化办公用品、马街书会民俗纪念品等不仅丰富了旅游商品市场，更成为游客“带得走”的文化记忆。

回望“十四五”，成绩来之不易，经验弥足珍贵。但平顶山市也清醒地认识到，与高质量发展的要求相比，平顶山市文旅产业在高端产品供给、产业链条延伸、国际品牌影响力等新场景和新业态打造方面仍有提升空间。站在新的历史起点上，“十五五”时期，平顶山市将以此为基石，以归零的心态、奔跑的姿态，奋力谱写平顶山文旅产业现代化的新篇章。

## 第二部分：发展基础与条件

### 一、发展基础

#### （一）资源禀赋独特鲜明

平顶山市文旅资源禀赋独特鲜明，呈现出“文化厚重、自然优美、组合完整”的鲜明特色。从资源组合看，形成了历史文化与自然山水相互交融、传统文脉与现代旅游相得益彰的独特格局，既有深厚的文化底蕴支撑，又有优美的自然

生态依托，文化资源与自然资源实现了有机统一和互补发展。在资源地位方面，根据2024年河南省旅游资源普查，全市旅游资源单体共计13195个，其中79个五级旅游资源、172个四级旅游资源、892个三级旅游资源。文物保护单位数量、A级旅游景区规模、传统村落数量等多项指标位居全省前列，体现了资源的高品质和高价值。在资源特色方面，汝瓷文化、三苏文化、说唱文化等文化符号具有唯一性和独特性，温泉带、山水格局等自然禀赋具有稀缺性和不可复制性，形成了平顶山独有的文旅资源标识。在资源体系方面，文化遗产、自然景观、旅游设施、交通网络等各类要素配套完善，构成了系统完整、层次分明的文旅资源供给体系，为文旅产业高质量发展提供了坚实的资源保障和独特的竞争优势。

## （二）文化资源底蕴深厚

平顶山市文化资源底蕴深厚，形成了历史悠久、特色鲜明、价值突出的文化资源体系，为文旅融合发展提供了强大的文化支撑。在文化类型方面，构建了以汝瓷文化、三苏文化、说唱文化为核心，冶铁文化、吉祥文化等为补充的多元文化矩阵，各类文化相互交融、相得益彰，形成了独具平顶山特色的文脉体系。在历史传承方面，作为汝瓷的原产地，文化源远流长，承载着千年制瓷工艺的精髓；作为三苏父子的安息地，三苏文化独具特色，蕴含着深刻的文化烙印和独特的文物遗存；说唱文化绵延千年，宝丰拥有全国唯一以说

唱文化为核心的国家级保护区，传承着中华曲艺的根脉。在保护体系方面，全市拥有应国遗址、蒲城店遗址、清凉寺汝官窑遗址等全国重点文物保护单位 31 处，位列全省第三位，河南省文物保护单位 95 处，平顶山市文物保护单位 150 处，县级文物保护单位 390 处，各级各类博物馆纪念馆 25 家，构建了完备的文物保护和展示体系。在文化价值方面，这些文化资源具有唯一性、权威性和影响力，不仅是平顶山的文化标识，更是中华文明的重要组成部分，为文旅产业发展注入了强大的文化动力和核心竞争力。

### （三）自然景观资源丰富

平顶山市自然景观资源丰富多样，形成了类型齐全、品质优良、分布合理的自然资源体系，为生态旅游和康养产业发展提供了得天独厚的条件。在资源类型方面，山地、湖泊、温泉、森林等自然要素一应俱全，尧山、二郎山、灯台架等山岳资源雄奇险秀，白龟湖、昭平湖、石漫滩等水域资源波光粼粼，形成了山水相依、刚柔并济的自然景观格局。在空间分布方面，自然资源呈带状和组团式分布，温泉资源富集形成了“百里温泉带”，为区域性康养旅游开发创造了独特条件，山地资源集中连片，构建了立体化的生态旅游空间。在品质水平方面，森林覆盖率高，生态环境优良，多处区域获评“中国天然氧吧”，自然景观原生态特征明显，环境承载能力强。在发展价值方面，丰富的自然资源为山地旅游、

水上休闲、温泉康养、森林疗养等多元旅游业态发展提供了坚实支撑，彰显了绿色可持续发展的资源优势 and 巨大潜力。

## 二、发展机遇与挑战

### （一）发展机遇

政策指引力度持续增强。习近平总书记亲临河南考察时深刻指出要“着力推动文化繁荣兴盛”，“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”，要求“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业”，为平顶山市文旅产业发展提供了根本遵循和强大动力。通过贯彻落实重要讲话精神，深入挖掘本土文化资源，加快文旅融合步伐，推动产业从传统观光向深度体验转型，将文化软实力转化为经济硬实力，为打造文化高地、提升城市影响力提供了战略指引。

省级战略机遇显著提升。省委、省政府提出建设文化强省和文旅强省的宏伟目标，明确将河南打造成为世界文化旅游胜地，为平顶山市文旅产业发展营造了良好外部环境。通过对接省级规划，积极争取上级政策、资金和项目支持，参与全省文旅大格局建设，推动汝瓷、三苏、说唱等文化名片向全国乃至全球辐射，形成区域协同发展效应，提升整体竞争力。

转型发展机遇高度契合。文旅产业作为生态亲和型经济，与平顶山市资源型城市转型发展的内在需求高度契合。文旅

产业以其绿色、低碳、可持续的特点，能够有效拉动消费、促进就业，实现经济效益、社会效益和生态效益的统一，为平顶山市优化产业结构、增强经济韧性，推动城市从资源依赖型向创新驱动型转变提供了重要抓手。

市场需求机遇空间广阔。随着人民生活水平提升，文旅消费需求持续升级，消费者对个性化、沉浸式、体验型文旅产品的需求日益旺盛，为平顶山市挖掘本土资源、开发创新产品提供了广阔空间。通过满足市场需求，可以培育新质生产力，激发消费活力，实现文旅产业的高速增长。

## （二）发展挑战

尽管面临良好机遇，但平顶山市文旅产业发展仍存在诸多挑战，需要在“十五五”期间着力破解。

思想观念亟待转变。部分县区和部门对文旅融合发展的重要性认识不够深刻，思想相对保守，发展视野不够宽阔。在推进文旅产业发展过程中，仍存在就文化论文化，就旅游论旅游的传统思维，对文旅深度融合的内在规律把握不准，对新兴业态、新兴模式的接受度和包容性不强。这种观念滞后直接影响了政策制定的前瞻性和执行力度，制约了文旅资源的统筹整合和创新发展。同时，部分企业和从业者缺乏市场敏锐度，对消费升级趋势和游客需求变化反应迟缓，导致产品供给与市场需求错配，影响了产业整体竞争力的提升。

规划引领作用发挥不足。现有文旅发展规划在统筹性、

前瞻性和操作性方面还存在不足，规划编制相对滞后，与快速变化的市场环境和政策导向不够匹配。各部门、各区域之间缺乏有效的规划衔接和协调机制，导致文化资源和旅游资源整合度不高，文旅融合仍停留在表面层次，未能形成深度融合的发展格局。规划执行监督机制不够完善，部分重点项目推进缓慢，规划的指导性和约束力有待加强。这种规划引领不足的状况，直接影响了资源配置效率和产业发展质量。

产业业态有待升级。当前文旅产业整体发展层次偏低，传统观光旅游仍占主导地位，休闲度假、文化体验、康养旅游等新兴业态发展相对滞后。现有旅游产品同质化严重，缺乏独特性和吸引力，难以满足游客个性化、多元化需求。文化资源的旅游价值转化不充分，文化内涵挖掘不深，文化故事讲述能力不强，文化赋能旅游的作用发挥不够充分。产业链条相对较短，产品附加值不高，对相关产业的带动作用有限，影响了文旅产业综合效益的发挥。

市场主体实力偏弱。全市文旅企业总体规模较小，实力相对薄弱，呈现“小、弱、散”的特点，缺乏具有全国知名度和影响力的龙头企业。大部分企业仍处于传统经营模式，创新能力不足，品牌意识不强，市场竞争力有限。企业间协作程度不高，未能形成有效的产业集群和发展合力。投融资渠道相对单一，社会资本参与度不够，制约了产业规模化、专业化发展。人才队伍建设滞后，高端策划、运营管理、市

场营销等专业人才匮乏，影响了产业发展的质量和效益。面对这些挑战，需要在“十五五”期间采取有力措施，加快补齐短板，推动文旅产业实现跨越式发展。

## 第三部分：总体要求

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于“推动文化繁荣兴盛”“支持产业、民生产业、幸福产业”以及“加快文旅产业高质量发展”的重要讲话精神，按照省委、市委部署，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化入景、润景、成景，促进文旅深度融合与消费升级，培育文旅新质生产力。

坚持以文化铸魂、以精神立城，深入挖掘三苏文化中的家国情怀、忠孝廉德与廉政思想，提炼汝瓷文化中的极致匠心与精益求精的工匠精神，弘扬说唱文化中的民间智慧与乐观豁达的人生态度，将其系统转化为培育社会主义核心价值观、涵养“鹰城精神”的重要资源，实现从“文化资源开发”向“文化价值引领”的根本性跃升。

坚持文化为魂、旅游为体、创意为先、体验为核、科技赋能，突出市场化、特色化、数字化、精品化、沉浸化导向，把旅游产业培育成为彰显文化底蕴、增强文化自信的支柱产业、民生产业和幸福产业，统筹推进公共文化服务高质量发

展与文旅产业深度融合，打造具有世界风范、展现中国精神、彰显中原风韵的沉浸式文化旅游目的地、文旅深度融合发展新高地。

## 二、基本原则

**坚持文化为魂、旅游为体：**深入挖掘文化内涵，以文化提升旅游品位，以旅游彰显文化魅力，实现文旅深度融合。

**坚持沉浸引领、体验为王：**以游客深度体验为核心导向，运用全息投影、VR/AR、AI交互、实景演艺等技术手段，构建“可看、可听、可触、可感、可参与”的五感沉浸式文旅场景，推动文旅产品从“静态观赏”向“动态交互”、从“走马观花”向“身临其境”转变，让游客在沉浸式体验中感知文化、记住城市、产生共鸣。

**坚持市场化、特色化导向：**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出地方特色，打造差异化产品。

**坚持数字化、精品化、沉浸化发展：**推进数字技术与文旅产业深度融合，以沉浸式体验为产品创新的核心标准，打造高品质、强交互、深体验的文旅产品和服务。

**坚持创意为先、科技赋能：**注重创新创意，运用现代科技手段，提升文旅产业发展质量和效益。

**坚持生态优先、绿色发展：**保护生态环境，发展生态旅游，实现经济效益与生态效益相统一。

## 三、发展目标

到 2030 年，全市文旅产业完成从“资源驱动”向“创新驱动”的根本性转变。文旅新质生产力动能强劲，以沉浸式体验为引领、低空旅游、康养度假为主体的现代文旅产业体系全面确立。平顶山将成功重塑“近悦远来”的文旅新形象，晋升为中原地区乃至全国重要的沉浸式文化旅游目的地与休闲度假高地，实现文旅经济质的有效提升和量的合理增长，绘就一幅“国际视野、中原风韵、鹰城特色”的现代化文旅新画卷。具体量化目标如下：

### 支柱产业指标

- 经济贡献指标：年旅游综合收入突破 450 亿元；
- 规模体量指标：年接待游客总量突破 6500 万人次；
- 游客深度指标：游客人均停留天数达到 2.2 天以上，其中过夜游客占比达到 35%以上；
- 产业比重指标：文旅产业增加值占 GDP 比重达到 10% 以上；
- 市场主体指标：培育资产规模超亿元文旅企业 10 家以上。

### 民生产业指标

- 就业带动指标：文旅产业直接和间接带动就业岗位 15 万个以上；
- 惠民服务指标：建成城市书房、文化驿站等公共文化空间 50 个以上；

——消费普惠指标：推出文旅惠民消费券，惠及游客 200 万人次以上。

### 幸福产业指标

——品质提升指标：争创国家 5A 级旅游景区 1 家，争创国家级旅游度假区 1 家；

——满意度指标：游客满意度保持在 90%以上，居民文化旅游获得感显著增强；

——文化传承指标：打造“三苏文化、汝瓷文化、说唱文化”三大文化品牌，提升城市文化软实力；

——生活品质指标：居民年均文化旅游消费支出占可支配收入比重达到 15%以上。

——公共文化服务指标：积极创建公共文化服务高质量发展引领区，建成覆盖城乡、便捷高效、保基本促均等的现代公共文化服务体系，公共文化设施覆盖率达到 100%，群众文化活动参与率显著提升；

## 四、空间布局

坚持全域统筹、差异发展、协调联动，按照“一核引领、两带串联、三区联动、多点支撑”的空间发展格局，构建层次清晰、功能互补、协调发展的全域文旅空间体系，形成以中心城区为核心、生态文旅带为纽带、文化主题区为支撑、特色节点为补充的文旅发展新版图。

（一）一核引领：中心城区文旅消费核心区

以示范区、新华区、卫东区、湛河区、高新区中心城区为核心，构建全市文旅消费中心、城市文化展示窗口和主客共享核心区。充分发挥中心城区人口集聚、交通便利、配套完善的优势，以白龟湖城市湿地公园、平顶山博物馆、“天青里”文创街区、CBD商务区、香山文旅度假区为重点载体，大力发展都市休闲、文化体验、夜间经济、山地休闲度假等新型文旅业态，打造夜间经济集聚区和城市文化消费首选地，形成辐射周边、带动全市的文旅消费引擎。

## （二）两带串联：构建生态文旅发展廊道

1. 沙河生态文旅带。以沙河干流为主轴，自西向东全线贯穿鲁山县、湛河区（含新华区、卫东区城区段）、高新区、叶县，以湛河支流为延伸，构建“一河串四地、百里入画来”的滨水生态文旅廊道。突出生态涵养、滨水休闲、城乡融合、度假体验功能定位，以沙河源头生态保育区（鲁山）、昭平湖国家水利风景区（鲁山）、白龟湖城市湿地公园（示范区）、“沙河问津湾”城乡融合示范片（高新区）、沙河生态景区（叶县）、叶县滨河湿地公园为重点载体，统筹推进生态保护与旅游开发，完善滨水休闲设施和配套服务，串联“源头探秘—湖光山色—都市水岸—田园乡愁”四大主题体验段，打造城市“蓝色项链”，实现“一河清水出尧山，穿城越野入淮源”的美好愿景。

2. 北部环山文旅带。以伏牛山系（含外方山）为主脉，

依托平顶山北部山区环山旅游公路骨架，自西向东全线贯通鲁山县、汝州市、石龙区、宝丰县、郟县，同步南延舞钢市山地板块，构建“一脉贯穿、五县联动、南北呼应”的全域山地文旅大走廊。

充分发挥各段山地的差异化资源优势，统筹整合山岳观光、生态康养、吉祥文化、温泉度假、红色研学、工业遗产、低空文旅等多元功能，以尧山（石人山）景区、风穴寺、香山古镇、昭平湖、百里温泉带、石龙矿山公园、马街书会景区、八路军豫西抗日根据地为重点载体，依托伏牛山“中国天然氧吧”金字招牌，打造“山地会客厅”，将北部环山文旅带建设成为辐射全市、吸引全省、叫响全国的山地户外运动与生态康养度假目的地，构筑城市“绿色氧吧”与市民四季休闲后花园。

### （三）三区联动：打造文化主题功能区

1. 陶瓷文化体验区。涵盖汝州、宝丰、鲁山等区域，以建设世界级陶瓷文化旅游目的地为功能定位，以清凉寺汝官窑遗址公园、汝瓷小镇、段店瓷窑博物馆为核心载体，重点发展陶瓷文化研学、汝瓷艺术体验、工匠精神传承等特色文旅业态，擦亮“汝瓷文化”金字招牌，打造具有国际影响力的陶瓷文化体验高地。

2. 三苏文化传承区。以郟县、中心城区为核心区域，立足建设全国知名的东坡文化体验地和家风廉政教育基地，以

三苏园景区、三苏文化街区、三苏家风馆为核心载体，重点发展东坡文化体验、家风研学、文人雅集再现等特色业态，深入挖掘三苏文化的时代价值，打造传承弘扬优秀传统文化的重要阵地。

3. 说唱文化传承区。以宝丰县为主体区域，以建设国家级说唱文化生态保护示范区为目标，以马街书会景区、说唱文化博物馆、曲艺传习基地为核心载体，重点发展说唱文化传承、民俗节庆体验、曲艺人才培养等特色业态，保护传承国家级非物质文化遗产，打造全国知名的说唱文化体验目的地。

#### （四）多点支撑：完善特色文旅节点布局

统筹推进尧山—中原大佛文化旅游区、舞钢石漫滩旅游度假区、叶县县衙—昆阳古城、鲁山温泉康养集群、宝丰红色文旅带等特色文旅节点建设，分别突出山岳祈福、湖滨度假、古城文化、温泉康养、红色研学等差异化功能定位，推动尧山温泉国家级旅游度假区扩容提质。形成功能互补、特色鲜明的文旅发展支撑体系，实现全域文旅资源的有效整合和协调发展。

#### （五）强化区域协同联动发展

主动融入全省文旅发展格局，深度嵌入“黄河古都群世界级旅游目的地”建设，主动对接郑州、洛阳、开封等黄河古都城市，建立跨市域文旅合作机制，策划“从洛阳到平顶

山——汝瓷溯源之旅”等跨区域精品线路，参与“黄河古都群”联合申报世界遗产预备清单工作。深化“行走河南·读懂中国”品牌融入，将“三张名片”转化为“行走河南”品牌体系中独特的“平顶山篇章”：打造“天青色的中国”——汝瓷文化之旅、“一门三苏”——东坡文化之旅、“曲艺之乡”——说唱文化之旅三大特色线路。与郑州、洛阳、南阳、许昌等周边城市建立“文旅联盟”，推行“一票通”“联票制”，共同策划跨区域精品线路，实现客源互送、资源共享、协调发展。

## 第四部分：重点建设任务

### 一、实施文化铸魂，厚植精神根基

#### （一）深化精神价值挖掘

全面梳理平顶山文化资源的精神内涵，构建具有时代特色的城市精神体系。深入挖掘三苏文化的精神财富，以苏洵“发愤著书”的奋斗精神、苏轼“也无风雨也无晴”的旷达人生观、苏辙“不以物伤性”的处世智慧为主线，系统提炼“三苏家风”中孝悌忠信、勤学笃行、清廉自守等核心价值，编纂《三苏家风家训读本》，将古代文人精神转化为现代廉政教育和家风传承的重要资源。

系统阐释陶瓷文化蕴含的工匠精神，通过汝瓷制作中“十窑九不成”的坚持不懈、“天青色等烟雨”的极致追求，

提炼“精益求精、追求卓越”的工匠精神内核，与当代“质量强市”战略形成有机衔接。梳理说唱文化的民间智慧，以马街书会七百年“以艺会友、尊师重道”传统为基础，提炼草根艺术家“守正创新”的文化品格。

## （二）深化精神载体建设

统筹规划精神文化传承的实体空间，形成点线面结合的精神地标体系。规划建设“三苏家风馆”，依托三苏园景区优势位置，建设专题展馆，配套研学教室和沉浸式体验设施，打造集教育、体验、研学于一体的家风廉政教育基地。

统筹建设“鹰城工匠精神展示中心”，整合汝瓷、冶铁、煤炭工业等领域的工匠传统，结合平煤神马等现代企业的创新发展，构建从传统手工艺到现代产业的工匠精神传承链条，展示平顶山“实业兴城”的城市品格。在马街书会核心区建设“说唱文化传习院”，打造集展示、传习、教育功能于一体的综合性文化设施。

## （三）深化红色文化传承

系统提升红色文化教育的深度和广度，将红色资源转化为培育时代新人的重要阵地。提升“宝丰中共中央中原局旧址”红色教育基地建设水平，开发包含历史背景、革命故事、精神传承的完整课程体系，通过情景再现、角色扮演等方式增强教育的感染力和说服力。

开发针对性红色教育产品，建立覆盖小学生、中学生、

党员干部等不同群体的分层教育体系，满足不同年龄段和不同职业群体的学习需求。建立红色文化宣讲员培训体系，培养一支政治过硬、业务精良的专业宣讲队伍，通过制度化培训和常态化管理，确保红色文化传播的质量和效果。

## 二、强化文化赋能，筑牢融合根基

### （一）打造三大文化 IP

打造“三苏文化”IP。以打造三苏文化传承创新试验区和具有全国影响力的东坡文化体验品牌为目标，编制《邙县三苏祠和墓保护规划（2026-2040）》《三苏园景区风貌提升及三苏文化产业规划》等专项规划，加快三苏园历史遗存原址原貌保护利用与文化传承发展、三苏园景区及周边区域风貌提升，推进活化利用，做好传承弘扬，打造河南文化地标。建成三苏文化传承创新示范基地，举办“东坡行旅”主题宣传推广活动，打造“我们的好朋友苏东坡”常态化文艺演出品牌，建立专业运营团队，完善人才储备和节目创作更新机制，平顶山市民乐团面向全国招录专业人才，构建巡演网络体系，在东坡文化节联盟城市和苏轼历史足迹地开展品牌巡演，深化与知名艺术团队合作，提升节目品质和市场影响力。通过汝瓷、说唱两大载体，创新三苏文化艺术表达方式的传播，拓展“东坡美食文化季”活动内涵，建设主题美食街区，策划制作“三苏”系列短剧，与抖音等短视频、短剧中心合作打造文旅融合爆款产品。

打造“汝瓷文化”IP。以争创中原国家级陶瓷文化传承创新试验区为引领，建设汝窑陶瓷文化生态保护区，牵头“中国古窑址”世界文化遗产申报，举办“中国汝瓷文化节”，申报“中国汝瓷之都”，叫响“汝瓷之源”名片，塑造“平顶山制”陶瓷品牌，聚力打造国家级陶瓷文化保护传承创新高地、世界陶瓷文化旅游目的地、国际陶瓷文化交流合作交易中心。打造“汝瓷集”IP，建设全国知名的陶瓷青创文化消费品牌和常态化运营的陶瓷文创产业孵化平台，建立“汝瓷集”品牌标准化运营体系，制定常态化活动品牌规划，每周六持续举办线下市集活动，在平顶山博物馆设置“永不落幕的汝瓷集”文创展销空间，构建“汝瓷云市集”线上销售体系，开设官方直播间和旗舰店，辐射长三角、珠三角、京津冀等重点消费市场。设立“汝瓷青创基金”，建立青年创业孵化体系，推动银行开展“人才贷”业务，实施“艺术汝瓷生活化”创新计划，举办中国汝瓷文化节、陶瓷创新设计大赛、烧制技艺擂台赛，推进“汝瓷集”与“天青里”文创街区融合发展，纳入“平顶山陶瓷文化之旅”精品线路，优化白龟湖国家湿地公园市集基础设施，强化5G网络覆盖，完善配套服务设施。

打造“说唱文化”IP。深化国家级说唱文化（宝丰）生态保护区建设，发挥马街书会的品牌引领作用，突出创新驱动，做好融合文章，引育市场主体，强化平台支撑，持续提

升说唱文化的组织化、市场化、产业化水平。打造马街书会IP，建设国家级说唱文化品牌和具有国际影响力的民间艺术传承展示基地，建立常态化演出体系，组织精品剧目进景区、进街区、进商圈，以《赶书会》冲击全国群星奖为契机，加强精品创作和人才培养。依托“白龟湖畔·草坪音乐会”等平台，举办说唱文化专题展演，增加品牌曝光度，建立说唱文化数字化传承体系，制作系列传播产品，完善说唱艺术人才梯队培养机制，建立大师工作室和传承基地，推动说唱文化与现代文艺形式融合创新，开发适应新时代传播特点的说唱产品。

## （二）讲好三篇故事

讲好山水故事。充分挖掘平顶山山水资源的文化内涵和生态价值，推动三苏园等景区积极争创国家5A级旅游景区，全面提升尧山等重点旅游景区的服务效能和品质水平。立足四季分明的气候特点和丰富的自然资源，精心打造“春赏花、夏戏水、秋采摘、冬温泉”四季旅游产品体系，形成全年无淡季的旅游发展格局。创新文化表达方式，充分利用说唱、戏剧、音乐、诗歌、短视频等多元化媒介手段，生动展现平顶山自然山水之美，让游客在欣赏自然景观的同时感受深厚的文化韵味，实现自然景观与人文精神的有机融合，将山水故事打造成为展示平顶山生态文明建设成果和文旅融合发展水平的重要载体。

讲好文博故事。深入实施中华文明探源工程与“考古中国”重大项目，系统梳理和挖掘平顶山历史文化资源，推进文化资源的创新性活化利用。加快建设平顶山市博物馆三维数字馆，运用数字化技术手段，让文物“活起来”，为公众提供沉浸式、互动式的文化体验。积极推动冶铁遗址申遗工作，提升平顶山文化遗产的国际影响力和保护水平。通过现代科技与传统文化的深度结合，构建集收藏、展示、研究、教育、传播功能于一体的文博体系，让深藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的文化遗产、书写在古籍里的文字都生动起来，成为传承中华优秀传统文化、增强文化自信的重要平台。

讲好历史人文故事。坚持见景见人、景因人显，将自然景观与人文记忆深度融合，运用文学、音乐、影视、曲艺等形式，讲好“三苏”、墨子、刘累、叶公、张良等历史名人与平顶山市山水的故事，讲好李白《将进酒》等著名诗词与平顶山市山水的诗意故事，讲好香山寺、风穴寺、文殊寺、叶县县衙等名胜古迹的文化密码，用历史人文唤醒山水画面感，借山水场景增强文化感染力，让每一处风景都成为文化的具象载体，让每一个故事都成为山水的灵魂注脚。

### 三、培育新型业态，实施“文旅+百业”行动

#### （一）大力发展文化体验旅游集群

以传承平顶山深厚历史文化底蕴为核心，统筹推进研学

教育、科技赋能与工业文化展示的融合发展。坚持教育性、实践性、安全性、公益性原则，依托汝瓷文化、三苏文化、说唱文化等地方特色资源，重点建设平顶山市红色文化教育数智实践基地、香山古镇研学旅游中心、清凉寺汝官窑考古研学中心、舞钢市冶铁遗址群文化展示中心等研学载体，开发红色传承、文化探秘、科技体验、自然生态、劳动实践等系列研学课程，构建覆盖小学、初中、高中各学段的研学旅游课程体系。

立足“科技赋能、沉浸为核”，构建数字资源开发与景区数字升级“双轮驱动”的智慧文旅体系，实施“文旅+工业”融合发展战略。深挖平顶山市博物馆、大香山文博园文化内涵，推进平顶山博物馆三维数字馆、郟县三苏园数字文化展示体验中心、叶县楚长城数字化展示体验馆等项目建设，谋划陶瓷文化大数据中心、说唱文化沉浸式光影剧场，聚力打造舞钢冶铁文化、汝州汝瓷文化、宝丰酿造文化、郟县传统工艺、叶县新材料等精品工业旅游线路，重点推进舞钢市冶铁遗址群文化展示中心、鲁山段店瓷窑博物馆、蒲城古陶产业园、宝丰县清凉寺汝瓷文化旅游区等重大建设项目，形成“内容—平台—场景”协同的数字文旅供给体系。

## （二）大力发展康养度假旅游集群

统筹康养资源、体育赛事与露营产业协同发展，构建“森氧—汤泉—民宿—本草—禅修”“五大康养品牌体系”与“以

赛聚势、以赛引流、以赛兴业”的户外运动发展格局。推动尧山温泉国家级旅游度假区扩容提质，将下汤温泉、鲁山提水储能景区、昭平台水库纳入度假区范围，打造“温泉康养+山水休闲+科技体验”三位一体的中原复合型度假标杆。依托平顶山市温泉群、山林生态与中医康养等资源禀赋，打造“森氧”品牌创建“中国天然氧吧”，推动尧山、九峰山、二郎山等景区植入疗愈、养生等功能型业态；打造“汤泉”品牌依托汝州、鲁山温泉资源建设温泉康养旅游度假区；打造“本草”品牌依托孟洗食疗文化产业园与鲁山库区中药植物园等载体发展中医药康养旅游；打造“禅修”品牌整合香山寺与大香山文博园资源构建文化康养基地。

积极推进旅游与体育的深度融合，坚持统筹布局、产业协同与品牌引领协调发展露营旅游。“打造培育陶瓷产业+赛事经济、赛事+文化符号”，推动资源整合，充分利用白龟湖生态环湖路、石漫滩环湖路、鲁山叶县1号旅游公路等举办自行车、摩托车等体育赛事，谋划精品赛事线路。利用鲁山漂流和“百里温泉带”打造“漂流+温泉”复合型亲水度假目的地，重点发展冰雪运动、山地户外、水上运动、天然徒步等体育旅游新产品；依托A级旅游景区、度假区、乡村旅游点等资源合理布局多形态露营地，推进祥龙谷、二郎山、天龙池、昭平湖、九峰山等露营地提质升档，深化露营装备制造与平顶山尼龙产业融合，系统包装“49.5湖畔空

间”“1957山地行旅”两大记忆品牌。

### （三）大力发展乡村休闲旅游集群

以构建“快进慢游”旅游公路网为抓手，统筹推进乡村旅游品质提升与交通旅游融合发展。加快打造覆盖全市的旅游公路网，实现“一河两山四库”秀美山水和重要历史文化遗迹串珠成链，加快推进叶鲁高速等重大交通项目以及沙河游赏、山水康养、红色传承、乡俗探寻、陶瓷文化、长城寻迹、休闲运动等特色旅游公路建设，提升高铁站、火车站、汽车站旅游集散服务功能，打通旅游公路主线与旅游景区、传统村落、特色乡村的“最后一公里”，持续提升旅游公路周边基础设施建设，丰富沿线休闲业态。

坚持以乡村旅游促进消费升级、富民增收与乡村振兴为目标导向，推动由“点小面广”向资源整合、集群联动与梯度供给转型。以“生态优先、绿色发展，因地制宜、特色发展，共建共享、融合发展”为原则，推进乡村旅游与全域旅游、“十五五”发展、城乡建设、国土空间、农业农村、交通水利等多规深度融合，构建以山水田园与民俗非遗为核心主题的产品谱系，系统打造高品质乡村游憩地，以“全视角产业链”思维留住乡愁乡景，统筹特色美食挖掘、民俗活动策划与专业化运营，引导“听乡音、品乡味、看乡景、住乡居、忆乡愁”等场景一体化设计与运营，促进乡土资源向文旅动能高效转化与可持续增值。

#### （四）大力发展数字科技文旅集群

坚持“科技赋能、沉浸为核、数实融合”的发展理念，将数字技术作为文旅产业转型升级的关键变量，推动大数据、人工智能、元宇宙等前沿技术在文旅全产业链的深度应用，全力培育高科技、高效能、高质量的文旅新质生产力。

打造沉浸式文旅体验新地标，依托汝瓷、三苏、说唱、马街书会等世界级、国家级文化 IP，运用全息投影、AR/VR（增强/虚拟现实）、裸眼 3D 等数字技术，重塑文化展示与消费场景。重点策划推出沉浸式演艺产品矩阵：《梦回大宋·汝窑传奇》在清凉寺汝官窑遗址公园运用水幕投影、全息技术，还原宋代官窑烧制盛景；《东坡夜宴》在三苏园景区打造夜间沉浸式演出，游客跟随“苏东坡”穿越园林，体验宋代文人雅集；《马街传奇》在马街书会景区打造实景演艺，将说唱艺术与现代舞台技术结合；《苏轼在鹰城》等大型沉浸式演艺剧目，构建“并在场、身临其境”的感官体验。在博物馆、景区植入“元宇宙”入口，开发“文物复活”“古今对话”等互动体验项目，支持打造一批集虚拟导览、互动娱乐于一体的数字化体验展厅，实现从“静态观赏”向“动态交互”的根本性转变，让厚重的历史文化“活”在当下。

构筑智慧文旅服务治理新高地，全面升级平顶山智慧文旅大脑，迭代优化“一部手机游平顶山”服务平台，构建连接政府、企业、游客的数字化生态闭环。深化 AI 技术在文

旅服务中的创新应用：开发“AI苏东坡”智能导览系统，游客可与“虚拟苏东坡”实时对话，获取景点讲解、诗词鉴赏、美食推荐等个性化服务；建设“AI汝瓷大师”系统，通过AI生成个性化汝瓷设计方案，游客可参与“AI+手工”协作创作；探索AI在文旅营销中的应用，实现“千人千面”的精准推荐。利用大数据分析技术，建立精细化的游客画像体系，实现从“人找服务”到“服务找人”的精准营销与个性化推荐；打破数据孤岛，强化客流监测、安全预警、应急指挥等功能的智能化水平，为游客提供涵盖“吃住行游购娱”全链路的伴随式智慧服务，全面提升文旅治理效能与服务品质。

拓展数字文旅产业融合新赛道，抢抓数字经济风口，大力培育“数字+”新型文旅业态。实施“文旅微短剧”产业孵化计划，与抖音、快手、腾讯等平台合作，设立“平顶山文旅微短剧创作基地”；策划制作《苏东坡在鹰城的那些事儿》《汝窑传奇》《马街说书人》等系列微短剧，通过故事化内容传播城市文化；设立“文旅微短剧”专项扶持资金，吸引全国创作团队来平顶山取景拍摄；探索“短剧+带货+文旅”融合模式，将微短剧中的场景、美食、非遗产品与电商打通。深化“电竞+旅游”跨界融合，引进高水平电竞赛事，打造电竞主题酒店与产业园区，精准吸纳Z世代年轻客群；积极发展云演艺、云展览、云直播，构建打破时空限制

的“云上文旅”消费新模式；探索区块链技术在文旅领域的应用，支持文旅企业开发具有鹰城特色的数字藏品（NFT）及数字文创产品，推动文化资源向数字资产转化，延伸文旅产业链条，创造新的经济增长点。

夯实数字文化资源资产新底座，实施“中华文化基因库（平顶山）”数字化工程，对全市不可移动文物、非物质文化遗产、古籍文献等进行高精度数字化采集与存储，建立平顶山文化遗产数字资源库。推动文化资源的数字化解构与重组，建设“鹰城文化数字图谱”，为文学创作、动漫游戏、影视制作等下游产业提供高质量的数字文化素材，从源头上夯实数字文旅产业发展的资源基石。

#### （五）大力发展低空文旅经济集群

紧扣国家低空空域管理改革战略机遇，立足平顶山“鹰城”城市文化内涵及独特的山水空域优势，将低空文旅作为培育文旅新质生产力的重要抓手，构建“空地联动、山水互融”的低空文旅经济发展新格局。

织密低空文旅“基础设施网”，按照“枢纽引领、节点支撑、多点覆盖”的布局原则，全面筑牢低空文旅发展硬件基石。依托尧山通用机场、鲁山机场等核心枢纽，强化通航旅游集散与保障功能，积极争取开通至周边城市的短途低空摆渡航线；同步在尧山、中原大佛、二郎山等高A级旅游景区及白龟湖城市湿地公园、CBD商务区等重点区域，规划建

设一批标准化直升机停机坪、eVTOL(电动垂直起降飞行器)起降点和无人机物流配送站，并高标准打造集飞行培训、航空运动于一体的综合性航空飞行营地，形成层次分明、互联互通的低空飞行服务网络。

构建多元化“空中游览”产品体系，深挖垂直空间消费潜力，精准对接不同客群需求，打造多层次、全龄段的低空旅游产品矩阵。重点开发“俯瞰鹰城·白龟湖城市观光线”“百里画廊·尧山全景线”等精品直升机游览航线，提供“空中看山、云端观湖”的极致视觉体验；依托空旷场地，广泛布局热气球系列体验、动力伞飞行、三角翼滑翔等大众化体验项目，降低低空消费门槛；积极引进全国滑翔伞定点联赛、无人机竞速大赛等国家级航空体育赛事，以赛促旅，形成“高端观光引领、大众体验支撑、体育赛事引流”的立体化产品体系。

拓展“低空+”跨界融合新业态，坚持“低空+万物”的融合理念，推动低空经济与关联产业深度嫁接，放大产业乘数效应。深度开发“低空+研学”，建设航空航天科普教育基地，推出航空模型制作、模拟飞行驾驶等研学课程，打造全省中小學生航空科普首选地；创新发展“低空+婚庆”，整合景区资源推出空中婚礼、直升机求婚、航空主题摄影等高端定制服务，引领浪漫消费新风尚；激活“低空+演艺”，鼓励在重大节庆活动中引入无人机编队表演，结合灯光秀打

造震撼的夜空视觉盛宴，培育航空文化、婚庆旅拍、夜间经济等跨界融合新增长点。

完善智慧低空服务保障体系，依托全市智慧文旅大脑，搭建统一的低空飞行服务保障平台，实现空域申请、气象信息服务、飞行动态监控的一站式数字化管理，确保低空飞行“飞得起来、飞得顺畅”。同时，建立健全严格的低空旅游安全监管机制，明确经营主体准入标准，加强对飞行器适航状态及从业人员资质的常态化检查与全过程监管，构建安全、有序、高效的低空文旅发展环境，护航产业健康可持续发展。

#### 四、聚焦关键环节，提升发展效能

##### （一）为文化遗产构筑活态传承的保护体系

建立平顶山市文化遗产分级分类保护体系和协同保护机制，制定《平顶山市三苏祠和墓保护条例》等保护制度，强化文物古迹、传统村落、文化景观等文化遗产的系统性保护和统一性监管，实现应保尽保、应管尽管。实施“数字孪生”赋能工程，对汝官窑遗址、三苏祠和墓、应国遗址等核心文化遗产进行高精度三维数字建模，构建“数字孪生”遗产库，打造“平行时空·汝窑”元宇宙体验项目和“三苏云游”虚拟交互产品，建设“说唱元宇宙”，让游客通过VR/AR技术实现沉浸式文化体验。启动“世界级地标”培育计划，对标世界文化遗产标准，制定清凉寺汝官窑遗址和三苏祠和墓申遗工作方案，明确“十五五”期间完成申遗预备清单报

送时间表，加强国际学术研究工作，每年举办“汝窑国际学术研讨会”和“东坡文化国际论坛”，推动汝瓷在世界顶级博物馆巡展，建立“三苏文化国际传播中心”，提升平顶山文化遗产的国际影响力。深入推进应国墓地、清凉寺汝官窑遗址、风穴寺及塔林等全国重点文物保护单位的保护展示，加快建设宝丰清凉寺汝官窑文化展示园、叶县楚长城文化展示园等重点项目，完善市、县、乡三级博物馆网络体系，建设一批专题博物馆、行业博物馆、非国有博物馆。创新非遗活化传承模式，从“重展示”向“重体验”转变，每处非遗展示空间配套“亲手体验”项目，从“景观化”向“生活化”转变，实施非遗进景区、进夜市、进街区、进商超、进社区、进校园活动，推出非遗研学线路和青创市集产品，打造非遗美学消费新空间，建立非遗传承人梯队培养体系，推动非遗与现代生活深度融合，让沉睡千年的古文明焕发新时代光彩。

## （二）为企业搭建公平宽松的营商环境

要创新文旅企业招引机制。邀请知名文旅企业和投资机构考察、洽谈、合作，支持高端文旅品牌设立旗舰店、体验店、授权店和首发新品，加快引进有实力的龙头和骨干企业，实现“引进一个、繁荣一方”的带动效应。要创新文旅企业培育机制。大力实施文旅企业培育工程，做好“转企升规”筛查培育，鼓励和支持优势企业通过兼并、重组、合作等方式发展壮大。推动旅行社、星级酒店、景区运营、餐饮购物、

精品民宿等企业连锁化、网络化、集团化发展，鼓励中小微企业特色化发展，培育一批充满活力的现代文旅企业。要创新文旅企业投资机制。积极主动策划项目，通过招商引资、政策扶持等加大投入力度，着力提高全市旅游基础设施建设水平。要拓宽融资渠道，按照“谁投资谁受益”的原则，鼓励吸引更多社会资金投入景区景点、旅游交通道路、旅游集散中心、大型会展场馆等基础设施建设，实现旅游投资多元化。

### （三）为游客打造舒心满意的体验载体

要坚持以完善“吃住行游购娱”服务体系为抓手，系统营造“宜居、宜业、宜游、宜乐”的高品质环境，统筹推进设施现代化、行业标准化、服务信息化与市场规范化协同提升：实施旅游交通畅达工程，规划建设重点旅游环线，完善“快进慢游系统”，加快构建高速便捷的“快进”旅游交通网络，健全旅游风景道、骑行专线、登山步道、交通驿站与慢行系统等“慢游”设施，形成“进得快、游得慢、体验好”的交通与游憩格局；实施文化旅游设施提升工程，系统完善游客集散中心、旅游标识、公厕、停车场等配套，健全功能完备的综合公共服务设施体系；推进旅游行业标准化，分类制定服务规范与质量标准，推行持证上岗与技能鉴定，完善校地协同培养与从业人员常态化培训机制，整体提升服务质量与运营管理水平；推进旅游服务信息化，深化景区智能化

改造，建设智慧酒店、智慧停车、智慧导览等场景，打造“手机一端、全程通办”的便捷服务，覆盖票务、入园、停车、住宿与行程规划、产品预订、游记分享等功能；强化智慧文旅平台建设，促进文旅、公安、交通、气象等部门数据共享与业务协同，构建旅游管理、产业监测、指挥调度“一张网”；推进文旅市场规范化，健全“典型示范+综合执法+联合惩戒”机制，依法整治无证经营、强买强卖、欺客宰客等乱象，选树行业标杆、净化市场环境；同步健全文旅安全综合管理体系，弘扬热情好客、诚信待客新风，持续汇聚文旅高质量发展正能量。

#### （四）为市民创造多元参与的文化空间

以创建公共文化服务高质量发展引领区为统揽，创新公共文化供给模式，聚焦颠覆性创意、沉浸式体验与年轻化表达，深化“主客共享”品牌活动制度化运营，常态化举办“白龟湖畔·草坪音乐会”“东坡美食文化季”“汝瓷集”陶瓷青创市集、非遗市集等品牌活动，推动品牌活动从“城市”向“全域”延伸，在三苏园、马街书会景区、传统村落设立分会场，形成“一湖多点”的活动网络，从“周末活动”向“四季常态”转变，打造春季“踏青音乐季”、夏季“湖畔消夏夜”、秋季“丰收音乐节”、冬季“围炉音乐会”四季品牌，建立专业运营公司，探索市场化可持续运营模式，依托主题活动、夜间文化活动等载体，借助互动游戏、艺术共

创等形式搭建市民广泛参与平台，推动城市文化转化为可感知、可参与、可传播的创意场景；推动文化品牌活动提质升级，实施“汝瓷集”品牌升级工程，从“市集”向“产业孵化平台”升级，设立常设的“汝瓷青创空间”，为青年创业者提供工作室、展销平台、创业指导，向传统村落延伸，在汝州、宝丰的传统村落设立“乡村汝瓷集”，带动乡村文旅发展，打造“汝瓷集”线上平台，实现“永不落幕的汝瓷集”，构建“城乡文化共鸣带”，建立城市文化活动与乡村旅游联动机制，将城市品牌活动系统性延伸至乡村，打造“乡村非遗市集”“村晚”等乡村文化品牌，形成城乡文化双向流动格局；推进城市文化空间微更新，实施建筑微改造与空间微更新工程，将街角、河堤、桥洞、围墙、屋顶等城市边角空间转化为文化创意载体，打造一批“小而美”“近而亲”的社区文化客厅，完善文旅活动配套设施短板，针对重点文旅项目存在的餐饮、住宿、停车、公共卫生间等配套不足问题，制定专项提升计划，在重点文旅活动场地周边规划建设“文旅驿站”，集成餐饮、休憩、购物、卫生间等功能；构建全民阅读服务体系，建设“书香鹰城”“东坡书房”，构建覆盖城乡的阅读生态网络，建成城市书房、乡村书屋、职工书屋等各类阅读空间，形成“15分钟阅读圈”；深化文艺惠民服务，以群众文化活动为抓手，广泛开展文艺进社区、进乡村、进企业、进校园等志愿服务活动；健全文艺精品创作

机制，组织文学、书画、摄影等领域艺术家开展采风创作活动，围绕“三苏文化”“墨子文化”“叶公文化”“张良文化”等历史文化名人，推出一批彰显平顶山特色、体现鹰城精神的文艺精品力作。

#### （五）为城市构筑近悦远来的消费磁场

要坚持宣传推广与产品打造双向发力，系统提升文旅消费规模与质量：实施精准宣传推介，强化平顶山旅游城市形象整体推广，提升知名度与美誉度，健全“政府主导、企业主体、社会参与”的宣传营销机制，整合市县部门与企业资源构建大宣传、大营销格局；创新运用微信、抖音、小红书、微电影、影视植入等新媒体矩阵，形成多渠道、高密度叠加效应，实现营销网络全覆盖；建立分层分类的客源地营销体系，针对细分市场优化产品与策略，省内深化与郑州、洛阳等城市互动，省外聚焦北京实现重点突破；同步壮大新型消费，鼓励数字、绿色、智能等新型消费，布局智慧商圈、无人零售、沉浸式购物等新场景，推进美食街区、非遗市集、旅游休闲街区等项目建设，打造城市低空旅游特色产品体系，搭建线上非遗展销平台，开发兼具实用性与观赏性的文创产品，促进多元消费转化。

#### （六）为融合构筑“文旅+百业”发展新引擎

要坚持产业融合与业态创新双轮驱动，推动文旅产业与各行各业深度融合，构建“文旅+”全产业链发展格局，系

统释放产业融合发展新动能。

深化“文旅+农业”融合发展，实施游购乡村行动计划，打造“跟着农时去旅游、跟着农产品去旅游、跟着农事去旅游”三大主题线路，建设鲁山县樱桃沟、宝丰县荷花基地、叶县油菜花海等农旅融合示范点，开发“春赏花、夏采果、秋收获、冬品鲜”四季农事体验产品，构建从田间地头到城市餐桌的全链条农旅消费体系，推动“土特产”向“旅游商品”转化升级。

推进“文旅+体育”协同发展，打造“跟着赛事去旅游”品牌体系，举办白龟湖国际自行车环游赛、尧山登山节、沙河马拉松等标志性体育赛事，建设环白龟湖骑行绿道、尧山户外运动基地、沙河水上运动中心等体育旅游设施，开发“赛事观光+城市体验+康养度假”复合型旅游产品，形成“一赛事一线路一产品”的体育旅游发展模式。

创新“文旅+文化”主题旅游，构建“跟着文化去旅游”产品谱系，打造“跟着三苏去旅游”经典线路，开发“跟着汝瓷去旅游”“跟着说唱去旅游”“跟着红色故事去旅游”等文化主题产品，建设文化旅游驿站与文化体验中心，推出“文化达人带你游平顶山”系列活动，实现文化资源向旅游产品的系统性转化。

拓展“文旅+”新兴业态融合，推进“文旅+工业”，建设中国尼龙城工业旅游示范区，开发工业遗产旅游、工艺

流程体验、企业文化展示等产品；深化“文旅+康养”，打造温泉康养、森林康养、中医药康养等特色康养旅游产品集群；促进“文旅+教育”，建设研学旅游基地网络，开发自然科普、历史文化、科技创新等研学课程体系；融合“文旅+商贸”，建设文旅消费集聚区，发展首店经济、夜间经济、假日经济。

壮大季节性特色经济，发展夏日经济，推出白龟湖水上嘉年华、山区避暑康养、夜间消费集市等夏季专属产品；培育冰雪经济，建设尧山滑雪场升级项目、室内冰雪体验馆，开发冰雪运动+温泉康养组合产品；做强要素经济，围绕山水林田湖草等自然要素开发生态康养、森林疗愈、湿地观鸟等专业化产品；繁荣露营经济，建设标准化汽车营地、帐篷营地、房车营地网络，配套户外装备租赁、野餐配送、营地教育等服务。

健全融合发展支撑体系，建立“文旅+”产业融合发展联席会议制度，完善跨部门协调机制与政策支持体系；设立产业融合发展专项资金，重点支持融合业态创新与示范项目建设；搭建“文旅+”产业融合服务平台，提供项目对接、技术支撑、人才培养等综合服务；建立融合发展监测评价体系，定期发布“文旅+”产业融合发展指数。

#### （七）为产业构筑全链条消费引擎

要围绕“引流—承接—转化—复购—评价”全链条，建

立政策工具、产品供给、支付服务、信用保障、数据运营、活动转化六位一体的文旅消费促进体系，系统提升文旅消费规模与质量：

优化消费场景动线，围绕核心片区组织“日间研学/户外—傍晚市集/演艺—夜间漫游/露营”闭环动线，打造城市休闲、夜间经济、周末微度假、山水康养等4类示范线路，明确“吃住行游购娱”配套点位与导视标识；丰富产品组合供给，推动“演艺+餐饮”“赛事+露营”“非遗市集+夜游”“温泉+森林疗养”跨业态打包，面向亲子、研学、青年、银发客群推出标准化套餐，鼓励联合出品“1票多玩、1卡多享、1单通兑”联动产品；

做强主题活动转化，打造“汝瓷美学季、非遗嘉年华、草坪音乐会、城市夜游季”标志性消费活动，建立客源地“城市合伙人”机制设立“体验站+专属权益包”，设计“打卡任务+积分排行榜+城市盲盒”互动玩法实现线上裂变与线下核销联动。

完善政策权益工具，推出“平顶山文旅惠民卡”实现多业态权益互认与积分返利，实施“节庆消费券+淡季专享券+客源地专属券”精准投放，研发“联票通”“家庭套票”“青年友好包”“银发康养包”权益组合；提升支付服务能力，实现“一码通行、一码通付”覆盖全链路场景，建设“智能导览+行程规划+在线预订+动态推荐”服务系统，建立

游客服务驿站与“求助一键通”。

健全信用保障机制，建立“先行赔付、无理由退改、明码标价”制度，发布“文旅诚信白名单”和“价格承诺清单”，完善投诉快处与联合执法，推进从业人员持证上岗与服务礼仪提升；强化数据运营评估，建设市级文旅消费数据库形成“消费热力图”，建立“客流一点击一下单一核销一复购”全链路监测，实施以奖代补与阶梯激励；到2027年，建成市域文旅消费促进平台，创建省级“文旅消费示范场景”不少于5个，游客人均消费提升15%以上；到2030年，形成政策、场景、产品、支付、信用、数据协同的消费促进体系，文旅对社零增量与服务业增加值的贡献显著提升。

## 第五部分：品牌强基工程

### 一、构建系统化品牌发展体系

要建立系统化品牌发展体系。坚持文化为魂、品牌为核、传播为翼，构建层次清晰、特色鲜明、协同联动的平顶山文旅品牌体系。建立“1+3+N”品牌架构，打造“天青色的鹰城”城市主品牌，以“天青色等烟雨”的汝瓷文化为核心，融合“鹰城”城市标识，构建具有强烈视觉识别度和文化内涵的主品牌形象，统领全市文旅发展。建设“三苏文化、汝瓷文化、说唱文化”三个核心子品牌，形成各具特色、互相支撑的品牌矩阵。培育N个特色产品品牌，包括“百里温泉

带、尧山康养、白龟湖畔、红色传承、古城文化”等差异化品牌，形成全覆盖、多层次的品牌供给体系。深化“行走河南·读懂中国”品牌融入，将平顶山“三张名片”转化为“行走河南”品牌体系中独特的“平顶山篇章”，打造“天青色的中国”——汝瓷文化之旅、“一门三苏”——东坡文化之旅、“曲艺之乡”——说唱文化之旅三大特色线路，形成与省级品牌有机衔接、协同发展的品牌格局。

## 二、构建精准化品牌传播策略

要实施精准化品牌传播策略。建立分层级、分市场、分媒介的立体化传播体系，构建“政府主导、企业主体、社会参与”的大宣传格局。实施数字化传播工程，创新运用微信、抖音、小红书、微电影、影视植入等新媒体矩阵，与抖音、快手、腾讯等平台合作设立“平顶山文旅微短剧创作基地”，策划制作《苏东坡在鹰城的那些事儿》《汝窑传奇》《马街说书人》等系列微短剧，形成多渠道、高密度叠加效应，实现营销网络全覆盖。建立分层分类的客源地营销体系，针对细分市场优化产品与策略，省内深化与郑州、洛阳等城市互动，省外聚焦长三角、珠三角、京津冀等重点市场实现重点突破，国际市场依托“一带一路”框架开展汝瓷文化、三苏文化、说唱文化等特色文化资源的国际传播。打造重大节庆活动品牌，常态化举办“白龟湖畔·草坪音乐会、东坡美食文化季、汝瓷集陶瓷青创市集、马街书会”等品牌活动，形

成“季季有活动、月月有亮点”的节庆品牌矩阵。

### 三、构建专业化品牌运营机制

要建立专业化品牌运营机制。成立平顶山市文旅品牌建设委员会，统筹全市品牌建设工作，建立市级统筹、部门协同、县区联动的工作机制。制定《平顶山市文旅品牌管理办法》，建立品牌使用规范与授权体系，规范品牌标识、色彩、字体等视觉识别系统，确保品牌形象的统一性和权威性。建立品牌效果监测评估体系，运用大数据技术建立品牌知名度、美誉度、影响力监测平台，定期发布品牌价值评估报告，形成“监测—评估—调整—提升”的闭环管理机制。完善品牌危机应对机制，建立舆情监测预警系统，制定品牌危机处置预案，形成快速响应、科学应对的品牌保护体系。培育品牌运营专业人才，建立品牌管理、营销推广、危机公关等专业人才培养体系，与高校合作设立文旅品牌专业课程，引进国内外品牌运营专业团队。

### 四、构建品牌价值转化体系

要推动品牌价值转化实现。建立品牌经济效益评价体系，将品牌建设成效纳入各县区文旅发展考核指标，通过品牌溢价提升文旅产品附加值和市场竞争力。实施“品牌+产业”融合发展计划，推动品牌建设与文旅项目开发、产品创新、服务升级深度结合，形成品牌带动产业、产业支撑品牌的良性循环。建设平顶山文旅品牌展示中心，集中展示“天青色

的鹰城”主品牌形象和各类特色品牌，打造城市文化会客厅和品牌体验空间。探索品牌授权经营模式，通过品牌许可使用、联合营销等方式，实现品牌价值的市场化运营和可持续发展，形成政府塑造品牌、市场运营品牌、社会共享品牌的发展格局。构建品牌消费转化体系，推出“平顶山文旅惠民卡”实现多业态权益互认与积分返利，设计“打卡任务+积分排行榜+城市盲盒”互动玩法，形成品牌传播与消费转化的有机统一。

## 五、构建国际化品牌传播网络

要构建国际化品牌传播网络。主动融入国家文化“走出去”战略，依托汝瓷文化、三苏文化等优质文化资源，建立国际传播合作机制。设立“平顶山文化海外推广中心”，在重点客源国建立文化旅游推广站点，开展文化交流、旅游推介、项目合作等活动。举办“汝窑国际学术研讨会、东坡文化国际论坛、马街书会国际说唱艺术节”等国际性文化交流活动，推动汝瓷在世界顶级博物馆巡展，建立“三苏文化国际传播中心”，提升平顶山文化遗产的国际影响力和品牌知名度。深化与“一带一路”沿线国家文化交流合作，开展“汝瓷文化丝路行、东坡文化世界巡展”等国际传播活动，讲好平顶山故事，传播中华文化。到2030年，建成在国内具有较强影响力、在国际上具有一定知名度的文旅品牌体系，实现从“资源优势”向“品牌优势”的根本性转变。

## 第六部分：重大工程项目

### 一、文化遗产保护传承与活化工程

坚持“保护第一、传承优先、活化利用、创新发展”的理念，将文化遗产保护传承与活化工程作为擦亮城市文化名片、增强文化自信的核心抓手。“十五五”期间，统筹推进24个重点项目，总投资约78亿元，构建覆盖考古遗址、非物质文化遗产、窑址文化、红色文化、古城文化、冶铁文化的全方位保护传承体系。

重点实施考古遗址保护利用工程。以三苏祠和墓综合保护利用和应国遗址保护利用建设项目为龙头，按照世界一流考古遗址公园标准，建设应国文化主题博物馆、重要墓葬坑保护展示、考古体验区，构建“遗址展示+文化体验+科普教育+文创开发”四位一体的活化利用模式。同步推进叶县余庄遗址考古遗址公园、鲁山仙人洞遗址、叶县孙家岗遗址公园等项目，让沉睡千年的古文明焕发新时代光彩。

系统推进窑址文化传承创新工程。以“中国古窑址”世界文化遗产申遗工作为抓手，重点建设清凉寺汝官窑国家考古遗址公园，分三期实施，包括遗址环境整治、汝窑陶瓷工艺博物馆、考古研学中心等核心项目；同步推进张公巷窑址考古论证发掘遗迹本体保护展示项目和段店瓷窑考古挖掘及遗迹保护展示项目。

深入挖掘红色文化资源。投资建设宝丰中共中央中原局中原军区暨中原野战军旧址红色教育基地，修缮刘伯承、邓小平、陈毅等领导人旧居在内的多处文物建筑，建设陈列馆、研学教育及旅游配套设施，打造全国知名的红色文化教育基地和旅游目的地。

全面保护古城文化遗存。实施叶邑故城（叶邑关）、平顶山蒲城店古城遗址博物馆、叶县楚长城方城塞等古城文化保护利用项目，通过考古发掘、遗址展示、博物馆建设、环境整治等措施，系统展现平顶山悠久的城市文明史。

强化长城国家文化公园保护开发，实施楚长城（叶县段）保护利用项目、叶县楚长城数字化展示体验馆展陈项目、清凉寺汝官窑国家考古遗址公园保护展示及服务设施建设项目等，明确保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等五大类基础工程和项目建设。开发沉浸式演艺、非遗展示、研学旅行等新业态，培育一批旅游度假区、旅游休闲街区、旅游景区，打造长城文化展示廊道。

打造特色非遗文化保护品牌。实施三苏园整体提升工程，在文物修缮基础上建设数字体验馆、诗词长廊与家风研学基地，推出沉浸式演艺、互动导览与文创雅集，形成持续供给的活化传承创新示范区。同步推进万里茶道汝州半扎古镇项目，坚持修旧如旧与活态利用，导入茶道体验、非遗市集与夜游灯会；实施舞钢冶铁遗址群展示中心与鲁山望城岗遗址

保护利用，构建工业考古研学与沉浸展演体系。

创新文化遗产活化利用模式。坚持“见人见物见生活”的活态传承路径，推动“文物+科技”“遗产+创意”“传统+时尚”深度融合，建设数字化保护展示系统、智能互动体验区、沉浸式文化场景，实现文化遗产从静态保护向动态传承、从封闭保护向开放共享的根本转变。到**2030**年，形成以国家考古遗址公园为引领、专题博物馆为支撑、文物保护单位为基础的多层次文化遗产保护利用格局，让深厚的历史文脉在新时代绽放璀璨光芒。

表 1：平顶山“十五五”文旅发展规划重大工程项目——文化遗产保护传承与活化工程项目

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工 时间	预计建成 年月	建设性质
1	三苏祠和墓综合保护利用项目	1. 进行相关保护历史研究和现状问题探究工作。一是对已收集的保护历史资料和初步研究成果进行整理和探究，进一步深化研究成果；二是对墓园、广庆寺及三苏祠院文物建筑现状进行探究，主要探查其形制、构造、材料功能满足状况与保存状况、营造工艺、渗漏部位与原因。2. 进行《三苏祠和墓文物建筑修缮暨展示利用设计方案》的编制工作。对三苏祠和墓文物建筑及院内环境开展现场勘察工作，掌握各建筑的病害类型、残损程度及安全稳定性，进一步勘察明确各项残损程度及危害性，对安全稳定性进行评估，并根据相关法律法规、规范性文件，对各项残损制定详细修缮措施。对院内绿化、甬道、围墙等环境因素进行调查，对不利因素进行分析和评估，并根据相关法律法规、规范性文件，对各项评估结论进行合理整治设计。3. 梳理三苏祠和墓历史沿革、文化内涵和相关资料，提炼展示利用重点。	2000	202608	201710	新建
2	清凉寺汝官窑遗址环境整治一期工程	建设考古体验园，完善旅游服务功能及设施。内容包括遗址区环境整治、植被绿化、农田肌理梳理、山体环境风貌恢复、河道驳岸治理、文化节点展示、游客服务中心建设等。工程范围约 135.5 公顷，分为汝官窑区、博物馆展示区、前三次发掘区、民窑河东区、民窑河西区、民窑窑炉区、河道区等七个区域，项目建成后，将提升清凉寺汝官窑遗址区及周边景观风貌，带动汝瓷产业、旅游服务业发展，推动文旅融合战略实施。	15048	202109	202910	续建
3	清凉寺汝官窑国家考古遗址公园保护展示及服务设施建设项目	项目以清凉寺汝官窑遗址为核心，拟建考古研学中心 4500 平方米、汝窑陶瓷工艺博物馆 15660 平方米，遗址数字化保护展示 5200 平方米，以及道路改造 8500 米，环境整治等。	50000	202812	203112	前期
4	清凉寺汝官窑国家考古遗址公园	清凉寺汝官窑遗址安防项目等大遗址综合保护工程。开展汝窑博物馆数字化展示传播项目，清凉寺村白石坡传统村落保护利用及自然环境整治展示项目，汝窑古	95000	202411	203011	续建

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
	建设项目	镇建设项目，汝瓷产业园建设项目，改建汝窑文化创意园等项目建设。				
5	宝丰中共中央中原局中原军区暨中原野战军旧址红色教育基地项目	项目包括中共中央中原局旧址、中原军区暨中原野战军司令部旧址、政治部旧址，新华社中原总分社旧址、中州农民银行旧址，以及刘伯承、邓小平、陈毅、邓子恢、陈赓旧居等 28 处文物建筑修缮；改建现代建筑，建设陈列馆、研学教育及旅游配套设施，环境整治及陈列展示等。	23000	202309	202812	续建
6	张公巷窑址考古发掘遗迹本体保护展示项目	对张公巷窑址考古发掘现场探方进行加固处理及监测；对已发掘区域及出土文物进行合理展示；建设张公巷窑址考古发掘遗迹本体保护展示大棚。	18000	202601	203012	新建
7	万里茶道汝州半扎古镇文化遗产保护利用及综合整治提升项目	对蟒川镇半扎村现存文物建筑进行修缮；对重要节点空间、传统街巷沿街立面和路面进行整治改造，使之与传统风貌相互协调；对必要的历史水系进行整治；对半扎古镇内环境进行综合提升，完善村落内部基础设施、公共设施；建设游客管理服务中心、生态停车场、公厕、管理用房等；对涉及万里茶道的相关文物遗存进行合理展示。同时加强遗产点基础性研究，深挖其历史文化内涵。	18000	202601	202812	新建
8	舞钢市冶铁遗址群文化展示中心	本项目冶铁遗址展示中心为建筑面积 70000 平方米的框架结构，三层建筑，包含冶铁遗址展示区、冶铁体验区、智能互动区；展示中心项目包括冶铁遗址修复工程，冶铁文化展示区、铁古坑等，同时建设道路、停车场、充电桩和水、电、气等配套基础设施。	28000	202610	202910	前期
9	鲁山仙人洞遗址考古保护及利用项目	总占地面积 120 公顷。（一）文物保护利用项目：在仙人洞遗址周边合适位置建设鲁山人博物馆及广场、文物库房、科研用房、陈列展示馆、遗址保护设施、安防设施等。（二）环境整治项目；建设通往遗址的参观道路并安装护栏，对沿线进行绿化，新增一座通往遗址的参观索道。（三）考古发掘项目：对遗址一号洞和二号洞进行考古发掘，增加文化内涵。	25000	202512	202712	前期
10	鲁山望城岗冶铁	遗址总占地面积约 170000 万平方米。（一）考古发掘项目：对遗址已探明重点	20000	202512	202712	前期

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
	遗址保护及利用项目	部位进行考古发掘，面积约 4000 平方米；（二）文物展示利用项目：对已发掘的一号炉、二号炉进行展示利用。建设管理用房，增加智能管理、导览引导系统，对遗址重点部位安装全方位安全技术防范系统设施；对尚未发掘的重点部位发掘后实施展示工程。（三）环境整治项目：一号炉、二号炉均位于鲁山县城主干道鲁平大道下方，对鲁平大道进行改线、建设互通立交桥。建设通往一号炉、二号炉的参观道路。给排水及供电保障等基础设施建设。（四）博物馆建设及布展项目：在鲁山望城岗冶铁遗址周边适当位置建设一座冶铁博物馆，外观按照汉代风格设计，拟规划占地面积 3500 平方米。				
11	段店瓷窑博物馆	项目依托段店窑址，拟规划在鲁山县梁洼镇段店村北新建段店窑窑综合性博物馆，占地 30 亩、馆舍建筑面积不少于 10000 平方米。博物馆下设办公室、安全保卫部、陈列展览部、保管部、信息技术设备部、学术研究部、文物库房等。以“博存精藏、宽研深究、传承历史文化、服务社会民生”为运行理念，打造成全国“鲁山段店瓷窑研究中心”和区域性文物保护修复中心。在收藏、研究、宣传、推介、利用鲁山县非物质文化遗产方面发挥支撑作用。	20000	202512	202712	前期
12	叶县龙山文化暨余庄遗址保护利用建设项目	项目规划占地面积 125.57 亩，规划总建筑面积 50140.18 m <sup>2</sup> 。其中新建文物文化研究基地建筑面积 10638.94 m <sup>2</sup> ，文化驿站（1#、2#）建筑面积 21277.88 m <sup>2</sup> ，文物标本库房建筑面积 10638.94 m <sup>2</sup> ，游客服务中心建筑面积 300 m <sup>2</sup> ，余庄遗址文化展示馆 3856 m <sup>2</sup> ，配套设施用房 3428.42 m <sup>2</sup> ，并建设停车场等配套服务设施。	23067.31	202511	202711	续建
13	叶县楚长城方城寨保护利用项目	1. 在保安古城遗址旁复建展示“方城寨”和部分城门城墙；2. 新建古城遗址展陈厅 10000 平方米，包含考古科研基地 1000 平方米，文物保护管理用房 1000 平方米；建多媒体展厅一处，展示古城门城墙复原、方城寨建造过程、楚长城非遗展示等；3. 在保存较好的遗址处新建室外展示厅 1—2 个，展示遗迹及古墓葬考古发掘现场；4. 建设 30 处墙城壕遗址和城门遗址保护管理设施；5. 遗址周边环境整治 10000 平方米；6. 新建游客服务中心 3000 平方米；7. 建设生态停车场 10000	35000	202606	202808	新建

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工 时间	预计建 成年月	建设性 质
		平方米；8. 外围连接路 2000 米、内部参观步道 1500 米；9. 建设公厕、防灾减灾设施等配套设施。				
14	叶邑故城（叶邑关）保护利用项目	1. 修复加固保护文物遗存，开展阶段性的考古发掘，设立保护围栏，修建护坡等文物保护工程；2. 新建业务用房、游客服务中心约 1500 平方米、值班室、卫生间等游客管理和服务设施；3. 进行东门遗址与竹园 1 号墓（双冢子）区域保护性构筑物建设 25600 平方米；4. 城墙、车马坑文物本体展示，绿篱标识及文字说明标识系统等展示工程；5. 新建停车场 3 处约 8500 平方米；新建配套道路约 5000 米；6. 水系清理与整治约 6000 米，修筑防洪堤坝约 3000 米；7. 建筑环境整治及水电、环卫基础设施建设等环境整治工程；	47000	202606	202808	新建
15	叶县余庄遗址考古遗址公园项目	1. 新建博物馆陈展中心包括基本陈列馆、专题陈列馆、临时陈列馆、文物库房、科研用房、办公及管理用房、文创展示体验区；2. 新建游客服务中心及配套设施用房 1500 平方米；3. 遗址发掘展示区 6000 平方米；4. 环境整治 60000 平方米；5. 新建停车场 10000 平方米。	48000	202606	202808	新建
16	平顶山蒲城店古城遗址博物馆项目	建设内容：建设内容主要为基础建设工程和公共工程，其中基础建设工程包括：道路及硬质铺装部分、建筑部分、水系部分、绿化部分、博物馆陈展部分、附属设施。公共工程包括：给排水工程、电气工程、弱电工程。 建设规模：项目占地面积约 66670 m <sup>2</sup> 。道路及其他硬质铺装部分为 16670 m <sup>2</sup> ，绿化部分 40000 m <sup>2</sup> ；项目总建筑面积为 15000 m <sup>2</sup> ，其中博物馆建筑面积为 13000 m <sup>2</sup> ，游客服务中心建筑面积为 620 m <sup>2</sup> ，管理用房建筑面积为 650 m <sup>2</sup> ，公厕建筑面积为 730 m <sup>2</sup> ；博物馆展览区包括陈展工程、配套设施工程、给水工程、排水工程、电气工程、弱电工程、本体保护工程、展示工程。	48101.35	202710	202903	前期
17	应国遗址保护利用建设项目	应国墓地保护利用设施建设项目。新建应国文化主题博物馆约 6000 平方米；遗址围栏 6 公里；重要墓葬坑保护展示 1.5 万平方米；考古体验区约 2000 平方米；游客服务中心约 2000 平方米；入门广场约 3 万平方米；环境整治约 19.1 万平方	120000	202601	203012	前期

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工 时间	预计建成 年月	建设性质
		米；园区道路约 4.35 万平方米；卫生间 8 座；停车场 8000 平方米；设置标识标牌、界桩等；配套建设供水供电、绿化、路灯、安防等基础设施。 主要内容包括：1、文物保护管理设施。在应国遗址公园设置管理服务区，设计管理用房，并设监控室、值班室。在保护范围边界设置保护围栏及保护界桩，并种植树列，形成保护屏障，为防止人及动物对遗址造成破坏，在重点墓葬周边设置局部透空围栏。对应国墓地保护范围建设安防设施。2、文物风貌改善。对应国墓地保护范围及控制地带进行必要的环境整治。包括场地平整、绿化，标识牌等。3、必要的展示利用设施。例如标识系统、游客管理服务中心、必要的展示用房等。4、保护所需的基础设施。包括环卫设施、公厕、巡护道路的建设及改造，以及必要的给排水、电力、路灯等。5、基本接待设施。如生态停车场、必要的外围连接路、内部参观步行道等。				
18	黄柏山延庆庵文物保护单位保护项目	项目规划占地面积 3500 m <sup>2</sup> ，主要为部分文物用房的装修和设备购置，其中提升改造面积 1964 m <sup>2</sup> 。包括山门、拜殿、后殿、厢房等 20 余间房屋进行修缮，同时对现存 7 通碑刻进行保护性修复。购买文物保护专业型设备，游客服务中心建筑面积 500 m <sup>2</sup> ，并建设停车场等配套服务设施。	10000	202512	202712	续建
19	叶县孙家岗遗址公园项目	游客服务中心、遗址展陈馆区、古村落模拟展示区、遗址现场展示区、茅屋村舍体验区、原始部落军事体验区、亲子乐园互动区、游园绿化及其他配套设施道路、建筑部分、绿化。	25000	202801	203501	新建
20	中国非遗廷怀窑汝瓷乡村振兴项目	该项目总占地面积 48 亩，总建筑面积 4 万平方米，主要建设汝瓷廷怀窑文化创意展示馆、五大名窑展览馆、名师展览馆、工作室、非物资文化基地、汝瓷工艺品体验馆、教育展示馆、汝瓷创新研发体验馆、名师工作室、办公用房、职工生活用房及有关配套设施等。	28000	202605	202905	新建
21	叶县非遗文化产业园项目	项目位于问津大道与平舞铁路交叉口东南角。项目北邻问津大道、西邻平舞铁路。该项目总占地面积 26194.50 m <sup>2</sup> ，总建筑面积 26710.00 m <sup>2</sup> ，其中新建地上建筑面	14000	202606	202808	新建

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工 时间	预计建 成年月	建设性 质
		积 18710.00 m <sup>2</sup> ，包含新建非遗文化保护展厅一座，建筑面积 7500.00 m <sup>2</sup> ，地上 3 层，框架结构；新建非遗文创研发区一座，建筑面积 6000.00 m <sup>2</sup> ，地上 2 层，框架结构；新建非遗文化体验区一座，建筑面积 5000.00 m <sup>2</sup> ，地上 2 层框架结构；新建门卫室一座，建筑面积 60.00 m <sup>2</sup> ，地上 1 层，框架结构；新建公厕一座，建筑面积 150.00 m <sup>2</sup> ，地上 1 层，框架结构；新建地下建筑面积 8000.00 m <sup>2</sup> ，包含地下车库、设备用房、常规库房等。室外及配套工程：包括项目内的室外给排水、电力、消防、暖通、弱电等基础设施工程及设备购置。				
22	郟县非遗展示及 文创体验基地建 设项目	1. 三馆一楼大厅建设非物质文化遗产展示间改造建筑面积 600 平方米，共 20 间，用于非遗展示、纪念品销售、游客休憩餐饮、图书销售等。2. 对郟县博物馆进行数字化提升改造促进文化和科技深度融合，更好地满足人民群众的精神文化需求，树立民族自信。建设千年古县典藏、趣味文物拼图、动感文物音乐会、飞跃郟县等智能化数字化展览项目。现有停车场划线 50 车位，增设充电桩 20 台。3. 室外文化小屋博物馆东侧室外场地，购置一体化成品商铺 20 间，每间 30 平方米，总建筑面积 600 平方米，用于咖啡、茶饮、绘画等艺术交流。	4000	202702	202810	新建
23	郟县非物质文化 遗产传承展示中 心项目	建筑设置非遗作品展示区、传习区、管理研究区及公共空间，主要有国家级非遗项目大铜器、金镶玉展示区、音乐、戏剧、曲艺展演区、钧瓷展示传习区、王氏排鼓区、郟县铸铁锅展示区、胡二刀具展示区、郟邑老酒展示区、文创作品展示区（艺术品展示区）（剪纸、泥塑、娃娃鞋、老土布、结艺绳、香囊）雕刻区（砖雕、石雕、玉雕）中医传承区、非遗美食区：咖啡、东坡肉、东坡饼、饴饴面、豆腐菜、米醋等，涉及非遗项目 80 余项。每个非遗项目有独立展示空间及主题演艺展示区，通过实物、图片、视频等介绍项目历史、技艺和传承人。传习区用于教学培训和实践体验，运用 AR、VR 等科技手段，让每个非遗项目的展示更生动。中心配备多媒体、安全等设施，内部建设成品文创小屋，用于咖啡、饮茶、绘画等艺术交流，为观众提供舒适参观环境和导览服务。	35000	202702	202810	新建

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
24	平顶山市石龙区琉璃文化传承利用保护项目	项目主要以石龙区龙兴街道北郎店社区琉璃文化为核心,打造生产生活观赏为一体的琉璃制品示范点,借鉴山东省淄博琉璃产业,将北郎店社区打造成形象展示区、烧制区、体验区、观赏景观区,成为中原地区文化休闲、旅游体验为一体的琉璃文化、产业传承基地。	30000	202706	203012	

## 二、智慧文旅景区建设与服务升级工程

顺应数字化发展潮流，统筹推进景区基础设施现代化和智慧化转型双轮驱动。“十五五”期间，实施**19**个重点项目，预计总投资约**95**亿元，构建“基础设施现代化、服务设施智慧化、管理运营数字化、游客体验个性化”的现代景区服务体系。

全面推进景区基础设施现代化建设。重点实施舞钢市旅游配套基础能力提升工程，建设旅游集散中心、游客休憩中心、旅游公路配套驿站、房车营地等，打造区域旅游服务新标杆。统筹推进叶县沙河生态景区等基础设施建设，新建游客服务中心、生态停车场、休闲步道、亲水平台等设施，全面提升景区承载能力和服务水平。

系统实施景区品质提升工程。以尧山旅游度假区提升为龙头，推进温泉设施升级改造、康养项目建设、会议会展中心建设，打造国际化休闲度假目的地。同步实施马街书会景区、三苏园景区、八路军豫西抗日根据地景区等综合提升项目，完善基础设施、优化服务设施、丰富文化内涵，推动景区从观光游向休闲度假游、体验游转型升级。

构建全域旅游交通网络体系。实施平顶山北部环山生态文化旅游公路支线提升项目，建设香山东路等重要支线，配套观景台、绿化、安防、标识标牌等设施。实施宝丰县红色文旅融合精品旅游线路提升项目，建设特色旅游线路。统筹推进**7**条特色旅游公路建设，形成连接重要景区、重要乡村

和新兴业态区的旅游环线，构建“快进慢游深体验”的全域旅游交通格局。

深度推进景区智慧化转型。深度应用**5G**、物联网、大数据、人工智能等前沿技术，全面实施景区智能化改造，建设智能导览系统、电子票务系统、客流监测系统、智能安防系统，打造景区数字化管理平台，实现客流监测预警、安全风险防控、环境质量监测、设施设备维护等全方位智能管控。

全面升级智慧服务配套。实施智慧酒店建设工程，推进酒店管理系统升级、客房智能化改造、自助服务设备配置；建设智慧停车场，实现停车场智能化改造、电子支付系统、车位引导系统、预约停车功能全覆盖。在马街书会等重点景区安装智慧景区系统，让游客享受“一部手机游平顶山”的便捷体验。

到**2030**年，形成基础设施现代化、服务设施智慧化、产品供给多元化、管理运营精细化的高品质景区服务体系，全面提升平顶山旅游的品牌影响力和市场竞争力。

表 2：平顶山“十五五”文旅发展规划重大工程项目——智慧文旅景区建设与服务升级工程项目

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工 时间	预计建成 年月	建设 性质
1	三苏园景区 5A 级综合提升项目	主要对旅游区范围内的现有游览设施和基础设施进行提升改造，整体提升区域的环境风貌和游客体验。项目提升改造一共分为三大片区，南部为印象三苏区域，中部为三苏文化核心区，北部为三苏意境自然体验区	60000	202612	203010	续建
2	郟县三苏文化街区建设项目	项目由三苏文化街区长度约为 180 米，用地面积 7200 平方米，（1）拟建设两层风貌街区建筑 10800 平方米，铺装青砖路面 1800 平方米。（2）公共服务区用地面积 9400 平方米，拟建设一栋一层综合服务中心 3500 平方米，包括讲解服务、应急医疗、卫生间等功能，建设生态停车位 150 个，其中充电车位 30 个。（3）DN150 供水管道 680 米，DN300 污水管道 900 米，300*400 雨水沟 800 米，消防管道 500 米，室外消火栓 4 个。	8100	202612	202810	扩建
3	叶县沙河生态景区基础设施建设项目	项目主要建设内容为新建沙河生态景区游客服务用房、生态停车场、亲水平台及广场、休闲步道、垂钓平台、改建沙河堤顶路，配套建设景区座椅、垃圾箱、标识标牌及公厕等辅助工程，安装智慧景区系统。沿沙河景区沿线建设游客服务用房 12000.00 m <sup>2</sup> ，生态停车场 40000.00 m <sup>2</sup> ，休闲步道 15000.00 m <sup>2</sup> ，垂钓平台 200 座，亲水平台及广场 12000.00 m <sup>2</sup> ，改建提顶路 282102.00 m <sup>2</sup> ，安装座椅 400 个，垃圾箱 400 个，公厕 1200.00 m <sup>2</sup> ，道路照明路灯 940 盏等配套建设服务设施，同时完成相关的给排水、供配电等公用工程和管网工程、道路工程。	29520	202501	202612	续建
4	舞钢市旅游配套基础能力提升工程项目	旅游集散中心 97527 m <sup>2</sup> ，其中服务中心建筑面积 33219 m <sup>2</sup> ，配套中心建筑面积 57108 m <sup>2</sup> ，门卫及管理用房建筑面积 7200 m <sup>2</sup> ；游客休憩中心，总占地面积 1000 亩，包括旅游购物中心 30560 m <sup>2</sup> ；3A 级以上景区基础设施改造提升，道路、栈道、游客中心、游步道、导览标识标牌等；旅游公路配套驿站 17 座，生态停车场 3 座，房车营地 13 处，并配套建设道路、停车场、充电桩和水、电、气等基础设施；全市 55 公里景区连通	120000	202606	202907	前期

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开 工时间	预计建 成年月	建 设 性 质
		道路，安装旅游标识系统 3000 个。				
5	平顶山北部环山生态文化旅游公路支线提升项目	香山东路、李庄乡政府—姬家村、G311-幸福村，3 条支线全长 18 公里；香山寺—小何生态园—白雀寺，全长 13 公里；马街书会民俗园—宝丰县科技馆—湛河源莲花湿地景区，全长 7 公里；包括：观景台、绿化、安防、标识标牌等	200000	202812	203212	前期
6	宝丰县红色文旅融合精品旅游线路提升项目	G311-石板河—观音堂—汝州，路基路面桥涵，绿化工程安防工程；宝丰县尖山坡红色旅游教育基地—石板河景区—龙兴寺水库；龙王沟示范区乡村特色旅游—中原军区司令部旧址—秋月梨基地；磨片厂—魔术之乡赵庄；主要包括：观景台、绿化、安防、标识标牌等，全长 85 公里	14000	202812	203012	前期
7	郟县八路军豫西抗日根据地景区配套提升项目	1. 基础设施提升，景区主路路面维修 1500 m <sup>2</sup> ，道路两侧景观、绿化修整 800 m <sup>2</sup> ，2. 红色文化展示区升级改造 3. 党建纪念馆及红色老街，党建纪念馆 4500 m <sup>2</sup> 。红色老街 3200 m <sup>2</sup> 。	6500	2026. 11	2028. 11	新建
8	郟县文庙片区综合开发项目	1. 基础设施综合提升工程 2. 配套设施建设工程	7699. 89	2026. 11	2030. 11	新建
9	郟县三苏园景区及其周边配套设施建设项目	1. 三苏园景区建筑物工程 2. 三苏园景区基础设施综合提升工程 3. 三苏园景区配套设施建设工程	13051. 53	2026. 11	2028. 11	新建
10	叶县叶公园改扩建工程暨游客服务中心项目	总建筑面积 1816 m <sup>2</sup> ，新建游客服务中心 2 座，面积 460 m <sup>2</sup> ，东西配房 2 座，面积 560 m <sup>2</sup> ，展示馆 2 座，面积 420 m <sup>2</sup> ，管理用房 2 座，面积 256 m <sup>2</sup> ，公厕 1 座，面积 120 m <sup>2</sup> 及道路广场、绿化景观等室外工程、景区游览设施、服务系统及信息化系统等配套项目。	221000	202606	202808	新建
11	红二十五军长征过叶线路项目建设	本项目为叶县红二十五军过叶线路配套人文景观建设，以红二十五军长征在叶县为背景，涵盖长征路线回顾、长征纪念碑、长征事迹简介墙、文化雕塑等多种内容。项目规划沿 4. 86 公里旅游路护坡或路面新建红旗广场 1158. 14 m <sup>2</sup> 、初心广场 2511. 66 m <sup>2</sup> 、	1300	202606	202608	新建

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开 工时间	预计建 成年月	建 设 性 质
		旅游路与许南高速桥雕塑群、长征组图 2037.07 m <sup>2</sup> 、红军广场 1013.60 m <sup>2</sup> 、杨令庄红色广场 2640.02 m <sup>2</sup> 、军歌广场 4442.54 m <sup>2</sup> 以及红二十五军过叶线路道路标线。				
12	叶县石门湖文化生态旅游区建设项目	本项目用地面积 661.2 亩（其中建设用地 78.3 亩），建筑面积 13890 平方米，建设 2 米宽游步道 9500 米，对环金龙嘴水库 4 公里车行道进行提升改造，建设机动车生态停车位 1000 个，公厕 17 座 1200 平方米，垃圾转运站 1 座 500 平方米，30 个广告牌。本项目建设内容主要包括七大部分，分别为诗酒文化体验核、石门嘉遁游览线、国学文化体验区、精品乡村生活区、美丽田园服务区、跑马岭历史感怀区、道路交通及市政基础设施、广告牌等。	22000	202606	202608	新建
13	叶县文化展示体验中心建设项目	占地面积 69677.42 m <sup>2</sup> （约 104.52 亩），新建总建筑面积 36980.00 m <sup>2</sup> 。新建 1 座科教中心，地上 3 层，地下 1 层，建筑面积 12000.00 m <sup>2</sup> ；新建 1 座艺术中心，地上 3 层，地下 1 层，建筑面积 8000.00 m <sup>2</sup> ；新建 1 座城市书院，地上 3 层，建筑面积 16800.00 m <sup>2</sup> ，新建公厕 180.00 m <sup>2</sup> 及新建室外绿化道路广场等。主要建设内容包括项目内的土建工程、装饰工程、给排水、电力、消防、暖通、弱电等基础设施工程及设备购置。	31000	202606	203008	新建
14	叶县昆阳古城旅游配套设施（一期）	本次规划北至叶鲁路，东、西、南均以古城护城河为界，规划面积约 75.37 公顷，其中城市建设用地约 65.11 公顷。（1）建设规模：项目规划面积 75.37 公顷，全面整合古城历史文化、古迹资源。修复西、南、北三个城门及部分城墙、镖局、银号等历史遗迹，原城河河道整治。东、西、南均以古城护城河为界，规划面积约 75.37 公顷，该项目全部为现有旧（遗）址修复，不涉及新增建设用地。（2）建设内容：项目主要包括修复古迹及新建建筑物的土建工程、装饰工程、给排水、电力等基础设施工程；古城整体环境整治提升等。	21000	202606	202808	新建
15	叶县楚长城数字化展示体验馆展陈项目	楚长城数字化展示体验馆建设项目占地面积 28100 m <sup>2</sup> （约 42 亩），总建筑面积 7096.79 m <sup>2</sup> ，为 2 层建筑，建筑占地 3980 m <sup>2</sup> ，无地下建筑。	5200	202606	202808	新建

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
		本项目包含的展陈及装修面积共 6526.79 m <sup>2</sup> ，其中展示体验区面积 5537.73 m <sup>2</sup> ，研究交流区面积 454.58 m <sup>2</sup> ，接待服务区面积 534.48 m <sup>2</sup> 。展示体验区主要通过文物陈列、图文展示、多媒体互动展项、场景复原、辅助展品等手法，全面呈现楚长城的建造背景、建造历史、建造方式、防御体系、相关名人故事、楚长城与叶县等知识与信息。研究交流区主要研究长城主题保护、长城文化保护、长城文化科普教育等有关长城的文化传播，与历史研究的课题。设研究功能区，楚长城论坛（多功能厅），楚长城数据“书房”等。接待服务区包含接待大厅、保卫室、警务室、医务室、文物库房等空间。				
16	郟县文庙片区综合开发项目	本项目规划占地面积 68099.00 m <sup>2</sup> （6.81 公顷）；总建筑面积 16244.83 m <sup>2</sup> 。其中柏树行街文化体验街建筑面积 14266.48 m <sup>2</sup> ，规划游客服务中心 1016.80 m <sup>2</sup> ，规划 1-2 层商业建筑，含餐饮、住宿、杂货、纪念品等各类商业建筑 13249.68 m <sup>2</sup> ；文庙展览馆建筑面积 1978.35 m <sup>2</sup> ，地上建筑 982.54 m <sup>2</sup> ，地下建筑面积 995.81 m <sup>2</sup> 。建设内容包括柏树行街文化体验街、文庙展览馆建筑，并配套道路工程。	8000	202702	202810	
17	郟县知青园景区基础设施建设项目（二期）	本项目总占地面积 44618.67 m <sup>2</sup> ，总建筑面积 35900.00 m <sup>2</sup> 。其中知青文化展示中心 2100 m <sup>2</sup> ，建设东方红照相馆 3500 m <sup>2</sup> ，建设知青大食堂 8500 m <sup>2</sup> ，建设知青供销社 8000 m <sup>2</sup> ，建设知青文化主题街区 13500 m <sup>2</sup> ，建设公厕 300 m <sup>2</sup> ；建设内容包括知青文化展示中心、东方红照相馆、知青大食堂、知青供销社、知青文化主题街区、旅游厕所等，同时配套建设智慧停车场、充电桩，完善周边的道路硬化、绿化以及给排水、电力、通讯等配套基础设施建设。	10000	202702	202810	扩建
18	中共河南区第六地委六专署六军分区旧址保护修缮工程项目	针对实际情况对一号院第六军分区旧址、五号院枪械修理所旧址、六号院被服厂遗址、七号院抗日医护所遗址、十一号院李国祯故居、十二号院抗日食业遗址、十三至十四号院抗日枪械所遗址、十六号院抗日戏楼遗址等地进行修缮。	400	202702	202810	新建

序号	项目名称	建设内容	预计投资 (万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
19	平顶山市北部矿区生态环境导向开发(EOD)项目一期(包含山顶公园项目)	项目建设包含平顶山环境设施提升工程建设、研学基地建设两大子项目,项目合计占地面积约为2050.16亩。具体包含平顶山环境设施提升建筑工程、道路工程、景观工程和引水工程,以及研学基地建设工程、户外拓展实践基地建设工程等。	60000	202510	2027120	

### 三、文旅支撑体系现代化工程

构建适应文旅发展需要的现代化支撑体系，为文旅产业高质量发展提供坚实保障。“十五五”期间，统筹实施**13**个重点项目，预计总投资超过**70**亿元，构建“基础设施现代化、公共服务智慧化、文化设施标准化、产业配套专业化”的全域旅游支撑格局。

全面建设现代化旅游基础设施体系。重点实施石漫滩旅游度假区生态旅游基础设施建设项目，规划占地**21**平方公里，建设游客服务中心、山地游览区、乡村休闲区、湖滨度假区、康体运动区等综合功能区。统筹推进甘江河两岸生态公园旅游项目，建设护堤护坡、自行车赛道、生态风情园、木栈道、观景台等设施，打造生态旅游新标杆。实施湛河区环白龟湖文旅项目，在白龟湖东侧四个节点配套交通换乘枢纽、综合服务中心、精品民宿、水上运动等设施，形成环湖旅游新格局。

系统完善旅游公共服务设施网络。建设鲁山县游客综合服务中心、旅游集散中心等标准化服务设施，提供咨询、票务、行李寄存、应急救援等综合服务。推进旅游风景道建设，设置观景平台、休息点等配套设施，打通连接主要景区的旅游专线，形成“快进慢游深体验”的旅游交通格局。

高标准建设文化展示传播设施。实施郟县三苏文化景区基础设施项目，提升改造景区内的游览设施和基础设施。建设宝丰县文化艺术中心，打造集文化艺术中心、民俗文化馆、

艺术创作中心于一体的综合性文化设施。实施香山古镇文化旅游基础设施建设项目，建设非遗博物馆、研学旅游中心、文化展示中心等设施，形成文化旅游新地标。

健全旅游安全应急保障体系。完善各类旅游服务设施的应急救援设施设备，建设智能监控系统、安全防护设施，提升突发事件应对能力，确保游客安全舒心出游。

到 2030 年，形成布局合理、功能完善、服务优质、管理高效的现代化文旅支撑体系，为平顶山市建设文化旅游强市提供有力支撑。

表 3：平顶山“十五五”文旅发展规划重大工程项目——文旅支撑体系现代化工程项目

序号	项目名称	建设内容	预计投资（万元）	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
1	郟县三苏文化景区基础设施项目	郟县三苏文化景区基础设施提升项目，项目总占地范围面积为 1838400.00 m <sup>2</sup> （约 2757.59 亩），项目主要对景区范围内的现有游览设施和基础设施进行提升改造，并新建一部分设施，整体提升景区的环境风貌和参观游览体验。	60000	202701	202901	前期
2	平顶山学院文化艺术场馆项目	围绕“三苏文化”“说唱文化”“陶瓷文化”等平顶山地方文化品牌宣传展示，在国鼎山顶建设一座城市标志性建筑，面向社会开放的文化艺术场馆。	8000	2026	2030	新建
3	石漫滩旅游度假区生态旅游基础设施建设项目	本项目为舞钢市石漫滩旅游度假区生态旅游基础设施建设项目，项目规划占地面积 21 平方公里（约合 31500 亩），主要建设游客服务中心、山地游览区、乡村休闲区、湖滨度假区、康体运动区、湖滨游憩区、休闲游乐区等，配套建设停车场、充电桩、道路绿化等基础设施。	149000	202612	202912	前期
4	宝丰县地方民俗文化文化旅游建设项目	总用地面积为 47673.57 m <sup>2</sup> （约 71.51 亩），总建筑面积为 22190.00 m <sup>2</sup> ，配套建设绿地、道路及硬化、室外给排水、消防、电力、通信等附属基础设施。	9052	202610	202812	新建
5	鲁山县游客综合服务中心新建工程项目	该项目位于鲁山收费站（S88 郑栾高速入口）向南 100 米路西，项目总用地面积 15233.85 平方米（22.85 亩），项目总建筑面积 6754.11 平方米。	5231	202601	202701	新建
6	尧山风景名胜区分区停车场建设项目	建设用地面积 135303.27 m <sup>2</sup> （约 202.95 亩），建设内容包括停车库（总停车位 2728 个）、游客服务中心、休闲商业、公共服务设施，配套建设道路广场硬化等。	22500	202512	202712	新建
7	甘江河两岸生态公园旅游项目	该项目涵盖护堤、护坡、绿化、截坝、自行车赛道、生态种植、生态养殖、生态风情园、木栈道、观景台、岸上生态花园、游船码头、沙滩游泳池、沙地摩托车场地，凉亭等，预计投资 30 亿元。	300000	202601	203012	新建
8	平顶山市卫东区古陶文化展厅	该项目占地约 2000 平方米，依托古陶项目，进行陶瓷文化展览。	5000	202501	202812	续建
9	湛河区环白龟湖	项目位于白龟湖东侧，沿环湖路的四个节点，分别为月半湾、坝下组团、杜庄村节点和银王村节	40000	202601	202807	新

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资(万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
	文旅项目	点。配套交通换乘枢纽、综合服务中心、商业休闲、精品民宿、水上运动、室内场馆、儿童乐园、户外拓展、休闲骑行、“渔”乐垂钓、生态科普、文化展示等。				建
10	叶邑故城展览馆展陈项目	包括叶邑故城展览馆外立面装饰及内部装饰、布展，游客服务中心装饰工程及室外铺装、硬化、绿化等配套设施建设。	3800	202601	203001	新建
11	香山古镇文化旅游基础设施建设项目	总建筑面积约 11000 平方米，内容包括：游客服务中心、非遗博物馆、研学旅游中心、文化展示中心、特色民俗展演中心，配套建设停车场、基础设施、环境提升等工程。	129996	202506	203012	新建
12	汝州市望嵩社区曲剧文化苑项目	该项目位于汝州市望嵩中路汝州剧院原址第一部分为剧院地块，原址上建设裙房商业及住宅。项目占地 6414 m <sup>2</sup> ，总建筑面积 20660 m <sup>2</sup> ；第二部分为曲剧苑门前广场，总用地面积 3300 m <sup>2</sup> ，总建筑面积 5900 m <sup>2</sup> ，拟建设地下一层建筑。	15000	202603	202712	新建
13	记忆汝州项目	该项目位于风穴路街道，总建筑面积 4 万平方米，主要建设 7 层档案文献及文物陈列展览中心，两栋 3 层文物修复及后勤服务中心、两栋 2 层“记忆汝州”民俗文化展示中心及综合文化活动中心、停车场等。	24000	202601	202712	

#### 四、文旅消费新场景与业态创新工程

紧扣消费升级趋势，积极培育文旅消费新场景、新业态、新模式，释放文旅消费潜力。“十五五”期间，实施13个重点项目，预计总投资超过40亿元，构建“沉浸体验引领、科技赋能驱动、文化IP支撑、产业融合发展”的文旅消费新格局。

重点发展沉浸式体验新业态。建设平顶山市红色文化教育数智实践基地，打造三座沉浸式实景演艺场馆，配套农耕体验区，创新红色文化传承模式。开发山顶公园，将其打造为市民休闲后花园、城市会客厅，推动成为现象级IP和必打卡景点；实施楚长城国家文化公园大型实景演出建设项目，建设实景演出剧场，配备先进的舞台灯光、音响、特效设备；建设三苏文化大型实景演出和说唱文化沉浸式光影剧场，运用声光电技术打造震撼视听体验，让游客在沉浸式场景中感受平顶山深厚的文化底蕴。

系统布局康养度假和户外运动新场景。重点推进白龟湖新场景新业态建设，依托白龟湖优美的自然生态环境，打造集湖泊观光、生态康养、水上运动、度假酒店于一体的高品质旅游度假综合体，建设环湖绿道、水上运动中心、康养度假酒店群等核心设施。建设舞钢市北部乡村文旅康养带，在楼子沟村、党庄村建设康养中心、山地观光游览区、康体运动区等设施。实施精品露营地建设，配套帐篷营地、房车营地、安全环保设施，满足户外运动爱好者多元需求。建设骑

行专线，配套骑行驿站、维修点、租赁点等服务设施，构建绿色出行新体验。推进精品民宿集群建设，打造舞钢市孤山寨旅游度假酒店、红土沟民宿网红基地等特色住宿产品，提升旅游住宿品质。

创新发展研学旅游和文创产业。建设天青里文创融合项目，以汝瓷文化为核心，打造集汝瓷研发设计、生产制作、文化展示、体验教学、创意销售于一体的文创产业集聚区，建设汝瓷文化博物馆、大师工作坊、文创设计中心、研学体验基地等功能空间，推动传统工艺与现代设计深度融合，培育“汝瓷+”文创品牌矩阵。建设研学旅游基地，完善研学教室、实践体验区、安全保障设施、导师培训中心等配套设施，打造平顶山市卫东区古陶红色游学基地等特色研学品牌。建设文创产品研发中心，设置设计研发实验室、产品展示中心、生产制造基地、品牌推广平台，推进蒲城古陶产业园建设，培育本土文创品牌。

推进“文旅+科技”深度融合创新。建设云嗨瑶游乐场项目，投资打造研学科技基地、VR梦幻宇宙体验馆、水上游乐园、无动力游乐园、炫舞世界灯光秀等多元化娱乐项目。实施中材环保老厂区更新改造项目，将工业遗产转化为个性化和沉浸式体验的文旅项目，探索工业文化与现代科技融合的新模式。

创新构建文化主题消费场景。建设说唱文化风情街，营造浓厚文化氛围的主题商业街区。实施曹镇乡田园综合体项

目，打造以餐饮、民宿、露营、水乡为主题的四季旅游园区。推进平顶山高新区“沙河问津湾”先导片区建设，以尼龙文化体验为核心，打造集康养度假、休闲娱乐、文创产品研发销售于一体的产业文旅融合新标杆。

探索“线上+线下”融合发展新模式。依托各类文旅新项目，发展直播带货、在线预订、虚拟旅游等新型消费方式，建设24小时文旅消费集聚区，发展夜游、夜娱、夜购、夜食等夜间经济新业态，点亮城市夜间经济。

表 4：平顶山“十五五”文旅发展规划重大工程项目——文旅消费新场景与业态创新工程项目

序号	项目名称	建设内容	预计投资（万元）	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
1	平顶山市红色文化教育数智实践基地项目	项目占地面积约 50 亩，规划建筑总面积 15500 平方米，建设三座沉浸式实景演艺场馆，室外场地面积约 25600 平方米，包含农耕体验区约 6800 平方米，配套工程包含道路及硬化，大门、围墙、休息区、机动车、非机动车停车场，室外配套管网、电力工程。	20000	202602	202702	新建
2	舞钢市北部乡村文旅康养带	楼子沟村建设游客中心，建筑面积 1500 平方米，康养中心建筑面积 15000 平方米、山地观光游览区、乡村休闲区、康体运动区 5000 平方米、水岸休闲养生区、停车场一座 3500 平方米，房车营地及充电桩、广告牌等；党庄村康体养生中心建筑面积 15000 平方米，配套基础设施、排污、排水、道路、水系 5000 米、广告牌等。	60000	202606	202906	前期
3	楚长城国家文化公园大型实景演出建设项目	1. 建设实景演出剧场 1 座，10000 平，配备舞台灯光、音响、特效设备等；2. 建设历史文化展示场馆 1 座，10000 平；3. 游客接待中心 1 座，6000 平；4. 建设生态停车场 10000 平方米；5 建设公厕、防灾减灾设施等配套设施。	30000	202606	202808	新建
4	平顶山市卫东区古陶红色游学基地	该项目占地 52 亩，依托北部山区“八院一线”整体规划，利用 50 年代老红军吃、住、行用品打造红色游学基地。	5000	202501	202812	续建
5	蒲城古陶产业园	该项目占地约 45 亩，依托北部山区“八园一线”整体规划，配备三个大型生产车间，投入 6 条智能化生产线及 3D 打印机，日产单品量达 1 万件以上，新建展厅 2000 平方米，打造卫东区文化名片	50000	202409	202812	续建
6	中材环保老厂区更新改造项目	该项目位于中材环保公司老厂区，总占地面积 109682.7 平方米，老厂区现有车间、办公楼、仓库等建筑物共 29 座，总建筑面积约 3 万平方米，其中办公楼共 4 层，建筑面积 2743.8 平方米，车间建筑面积共约 2.5 万平方米。项目计划投资 5 亿元，着力优化厂区周边路域环境，完善周边基础设施，计划打造个性化和沉浸式体验的文旅项目。	50000	202605	202705	前期
7	三苏文化大型实景演出	实景演出剧场、舞台设备、声光电系统、观众座席、配套服务设施	待定	2026	2028	新建

平顶山市文化和旅游“十五五”发展规划

序号	项目名称	建设内容	预计投资(万元)	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
8	云嗨瑶游乐场项目	该项目位于湛河区曹镇乡杨西村西侧，占地39亩，将通过打造ip主题化建设，打造一系列娱乐项目，分为六大类别：研学科技基地、滑雪场、VR梦幻宇宙体验馆、水上游乐园、无动力游乐园、炫舞世界灯光秀。	12000	202601	202706	新建
9	舞钢市孤山寨旅游度假区项目	项目占地约40亩，建筑面积约1万平方米，共建设3个不同风格的客房80间(套)和1个公区。公区主要有健身房、spa、餐厅等	17000	202508	202612	续建
10	平顶山市卫东区红土沟民宿网红基地	该项目占地50亩，依托红土沟老房子、古树、老古物等打造民宿网红基地	30000	202501	202812	续建
11	曹镇乡田园综合体	以餐饮、民宿、露营、水乡为主题的生态观光、休闲体验四季旅游园区。	12000	202603	202712	新建
12	平顶山高新区“沙河问津湾”先导片区——沿沙河城乡融合共富带	推动城乡融合发展，统筹开展乡村振兴，围绕沙河流域生态资源打造沙河生态乡村振兴带。高新区打造中国尼龙城城乡融合发展共富带，以尼龙文化体验为核心，以文化旅游为线索，以康养度假、休闲娱乐为配套，推动尼龙产业发展，助力尼龙文创产品研发与销售为一体的旅游度假区。项目定位：沿沙河城乡融合共富带探索创新融合的新路径——大地问津为主题的产业发展带，探索渔业共富的新路径——渔村问津为主题的渔业发展带，探索红色赋能的新路径——红路问津为主题的红色文化发展带，探索生态振兴的新路径——沙洲问津为主题的休闲旅游发展带	100000	202512	202712	续建
13	舞钢市茶种植研学基地项目	在茶园内点缀新建1座游客服务中心200m <sup>2</sup> ，公厕126.48m <sup>2</sup> ，游憩驿站合计1000m <sup>2</sup> ，茶文化服务设施400m <sup>2</sup> ，茶文化展示广场1160m <sup>2</sup> ；停车场1450m <sup>2</sup> 。另建设一座3层非遗茶产业园体验中心建筑面积600m <sup>2</sup> 、1座3层加工车间建筑面积6000m <sup>2</sup> ，另建设研学楼、科创中心四层，建筑面积为3763m <sup>2</sup> ，建成后集茶叶加工、研发、研学、文化传承等综合体。	18600	202510	202610	新建

## 五、文旅产业融合发展与开放合作工程

推动文旅产业与相关产业深度融合，构建全产业链发展格局。“十五五”期间，实施**8**个重点项目，预计总投资近**40**亿元，构建“国家度假区引领、农文旅融合、文化创意集聚、数字化赋能”的产业融合发展新格局。

重点推进国家度假区景区品牌创建工程。实施白龟湖国家级度假区创建项目，围绕环湖建设生态停车场、文化特色旅游驿站、智慧景区系统等设施，完善生态步道、骑行绿道、电瓶车观光线路，全面升级红嘴鸥观景设施和荷塘观景设施，打造全国知名的城市生态旅游目的地。同步推进三苏园景区创建国家**5A**级旅游景区，完善文物保护展示设施、游客服务设施，开发文化体验项目，建设智慧景区，擦亮“三苏文化”金字招牌。

深入实施“文旅+农业”融合发展战略。建设平顶山市大香山农文旅综合产业园，投资**20**亿元打造农产品种植采摘园、文艺文创产品开发、智慧旅游配套设施，形成一二三产业融合发展新模式。实施河南尧山文化旅游生态综合体项目，建设漫天花海、茶田农舍、休闲广场等工程，配套道路、给排水、景观绿化等基础设施。建设宝丰县龙王沟乡村振兴文旅融合发展产业园，打造集美食特产、精品民宿、文化展览、红色教育于一体的乡村文旅融合示范区。

系统建设文化创意产业集聚区。开发“天青里”陶瓷文

化创意街区，建设陶瓷创作工坊、展示销售空间、文化体验区、创意孵化基地，形成陶瓷文化产业链。建设宋代风情商业街区，开发具有宋代建筑风格的文化商业街区，营造历史文化消费新场景。

全面推进数字化智慧化转型。建设智慧文旅平台，打造集信息查询、产品预订、行程规划、评价反馈于一体的综合服务平台。建设数字文旅体验馆，配置 VR/AR 体验设备、全息投影系统、数字展示平台、互动体验装置、智能导览系统。

深化区域合作与对外开放。主动融入中原城市群文旅发展格局，以 5A 级景区创建、文化创意街区建设、农文旅融合示范等重点项目以及图书馆、文化馆、博物馆、艺术培训馆等为载体，加强与周边城市的旅游线路串联、产品互补、客源互送。积极参与“一带一路”文旅交流合作，依托三苏文化、说唱文化、陶瓷文化等特色文化资源，开展文化交流、旅游推介、项目合作等活动，提升平顶山文旅的国际知名度和影响力。

创新投资运营合作机制。引进优质社会资本和专业运营团队，采用特许经营等模式，推动重大文旅项目高水平开发运营。

到 2030 年，形成产业融合度高、创新能力强、发展质量优、开放水平高的现代文旅产业体系，实现政府、企业、社会多方共赢发展。

表 5：平顶山“十五五”文旅发展规划重大工程项目——文旅产业融合发展与开放合作工程项目

序号	项目名称	建设内容	预计投资（万元）	预计开工时间	预计建成年月	建设性质
1	白龟湖创建国家级旅游度假区	围绕白龟湖景区环湖新建一批生态停车场，增设无障碍停车位和新能源车充电桩。优化景区内部交通，完善生态步道、骑行绿道、电瓶车观光线路，设置特色游船码头。沿环湖路建设具有文化特色的旅游驿站、旅游厕所。新建设一座游客中心，建设游客观光游览设施。增设休憩亭、观景平台、遮阳避雨设施及无障碍通道等。全面升级红嘴鸥观景设施，升级荷塘观景和拍照、打卡设施。对通景道路和休闲观光道路进行升级改造。完成智慧景区建设。建设全方位的具有文化和艺术特色的标识系统。建设高端民宿集群和主题酒店。	200000	202510	203010	前期
3	河南尧山文化旅游生态综合体	建设漫天花海、茶田农舍、休闲广场等项目工程，及道路、给排水、景观绿化水利等基础设施配套工程等。	100560	202110	202512	续建
4	平顶山市大香山农文旅综合产业园	农产品种植采摘园，文艺文创产品开发，智慧旅游、智慧交通配套设施建设。	200000	202701	202912	新建
5	“天青里”陶瓷文化创意街区	陶瓷创作工坊、展示销售空间、文化体验区、创意孵化基地、配套商业设施	待定	2026	2029	新建
7	三苏园景区创建国家 5A 级旅游景区	文物保护展示设施完善、游客服务设施提升、文化体验项目开发、智慧景区建设	待定	2026	2029	新建
8	叶县文化综合体项目	主要包括图书馆、文化馆、博物馆、艺术培训馆建设及内部装修、陈列布展。	50000	2026	2030	新建

## 第七部分、实施保障措施

### 一、强化组织领导

为推动文化繁荣兴盛和文旅产业高质量发展，各级党委、政府要将其作为重要战略任务，建立健全主要领导牵头负责、分管领导具体落实的工作机制，强化统筹协调和重大问题研究决策。宣传和文旅部门要切实履行牵头抓总职责，加强跨部门协同联动，科学整合文旅资源，优化开发管理模式，积极引导社会力量参与，形成党委统一领导、政府高效推进、部门协同配合、社会广泛共建共享的发展格局。

### 二、强化政策支持

要全面加强政策支持效能，系统梳理并精准落实国家和省级层面出台的文旅产业支持政策，涵盖土地、财政金融、税收、就业、人才等关键领域，确保政策红利充分释放。同时要高效执行市级要素保障和财税金融等配套政策，重点管好用好文旅产业发展专项资金，优化预算安排机制，实施精准补贴策略，切实提高资金使用效益，充分发挥政府投入的杠杆撬动作用。

### 三、强化人才支撑

要着力构建文旅产业人才支撑体系，坚持政企协同推进，

实施分类培养与精准引进双轮驱动：一方面重点培育金牌导游、旅游主播、民宿管家等一线服务人才，加快培养文化创意、旅游演艺、体育旅游等新兴业态的复合型管理人才；另一方面建立急需紧缺人才引进机制，重点招引高层次专业人才和产业骨干。支持河南城建学院、平顶山学院等高校优化文旅相关学科建设，强化产学研协同创新，打造区域性文旅智库，推动人才链与产业链深度融合，形成人才集聚与产业升级的良性互动格局。

#### 四、强化资金保障

建立多元化投融资体系，设立文旅产业发展引导基金，完善政银企合作机制，推广“文旅贷”“景区贷”等金融产品，支持符合条件的文旅企业发行企业债、公司债。探索政府引导基金+“基金跟投+贷款贴息”等新模式，撬动社会资本参与重大文旅项目建设。建立项目资金全生命周期监管机制，确保资金使用效益最大化。

#### 五、强化项目管理

建立重大文旅项目“五个一”推进机制（一个项目、一名市级领导、一个牵头部门、一套工作班子、一抓到底）。建立项目库动态管理制度，形成“谋划一批、储备一批、开工一批、投产一批”的梯次推进格局。完善重大项目绿色通道

道，实行并联审批、容缺受理，提高项目落地效率。

## 六、强化风险防控

建立文旅项目投资风险评估机制，重点防控政府债务风险、生态环境风险、安全生产风险。完善应急管理体系，制定重大节假日、极端天气等情况下的应急预案。建立文旅市场风险监测预警机制，加强对重点企业、重点项目的跟踪监测。强化网络舆情监测和危机公关能力，维护平顶山品牌形象。